



rassegna stampa

Le news su *Vino & dintorni...*

Link e testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©AGI

Coldiretti: vino novello in calo con soli 6mln di bottiglie (-20%)

©Coldiretti

Vino: acquisti made in Italy più all'estero che in Italia

©ilsole24ore.com

Alcol: il consumo si riduce, aperitivi e drink rimangono

©cucina.bloglive.it

Avvinando Wine Fest 2011: l'arte di degustare il vino

©puglialive.net

Concluso a Lecce il 45° Congresso Nazionale AIS

©parmaoggi.it

Quel dolce profumo di Passito che conquista sempre più palati

©Corriere della Sera

57% italiani pagherebbe di più per tappo di sughero

©vinesapori.net

L'olandese Anja Voldenhoff è l'Ambasciatrice europea dello Champagne 2011

©Teatro Naturale

Appello di chef e sommelier per un'etichetta leale

©ANSA

Straordinaria vendemmia della vite più antica e più grande del mondo

©Corriere della Sera

Tra tecnologia e genetica nasce l'Università del vino

©diariodelweb.it

Vino: i super cru si vendono al metro come la seta

©Newsfood

Vino, così agisce l'anidride solforosa

©ASCA

Fedagri: 41mln hl prodotti, -13% rispetto al 2010

©www.italgrob.it

Niente pesticidi nei vini italiani

©AGI

Vino, avvertenze in etichetta: contrario il 66% degli enoappassionati

©italiaatavola.net

Sommelier Aspi in gara a ottobre per il migliore d'Italia

©AGI

Confagri: tutelare vino biologico del Mediterraneo

©ilsole24ore.com

Quell'irresistibile boom del vino...inglese

©AGI

Coldiretti: vendemmia, con il caldo produzione ai minimi storici

©ASCA

Coldiretti: aumento IVA sul vino interessa il 53% degli Italiani

©conipiediperterra.com

Nasce Bufulis, il vino per aiutare i malati di autismo

©ambiente essenziale

Vino eco: un master all'Università di Milano

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/lex/news.asp>

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale. E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Novità

Docg Montello rosso

Doc Calosso

Doc Roma

Doc Cagliari

Doc Terra d'Otranto

Doc Negroamaro di Terra d' Otranto

Modifiche

Docg Castelli di Jesi Verdicchio Riserva

Doc Capriano del Colle

Doc Lamezia

Doc Montello - Colli Asolani

Doc Gambellara

Doc Aleatico di Gradoli

Doc Verdicchio dei Castelli di Jesi

Doc Castel del Monte

Doc Moscato di Siracusa

Doc Nuragus di Cagliari

Doc Moscato di Pantelleria

Doc Passito di Pantelleria

Doc Pantelleria

Doc Colli Tortonesi

Doc Colline di Levanto

Doc Riviera Ligure di Ponente

Doc Colli Pesaresi

Doc Colli di Luni

Igt Isola dei Nuraghi

Igt Rotae

Igt Terre degli Osci

Varie

Vigilanza sui vini DOP e IGP

Contrassegni di Stato Docg e Doc

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

“Quando io bevo penso, quando penso bevo!”

François Rabelais

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm

Se vi imbattete in qualche immagine curiosa o interessante, purché faccia riferimento al mondo del vino, inviatela alla nostra redazione (n.b.: incluse informazioni su fonte, autore e link).



Due vini per commemorare le vittime dell'11 Settembre

fonte foto e testo © america24.com/news

Fino al 10% dei ricavi saranno devoluti a National September 11 Memorial and Museum di Domenico Zappia

Per commemorare il decennale degli attacchi terroristici alle Torri Gemelle, un'azienda vinicola di Long Island ha deciso di produrre due nuovi vini. Le bottiglie del 9/11 Memorial Commemorative Merlot e del 9/11 Memorial Commemorative Chardonnay potranno essere acquistate da Lieb Family Cellars per 19,11 dollari (costeranno di più se acquistati da altri rivenditori). Lieb Family Cellars ha promesso di devolvere tra il 6 e il 10 per cento del ricavato della vendita dei vini al National September 11 Memorial and Museum, fondazione incaricata della costruzione del monumento e del museo che commemorerà le vittime degli attacchi terroristici a Ground Zero.

Per coloro che preferiscono vini più economici, l'azienda vinicola offre il September Mission Merlot, una qualità meno costosa che può essere acquistata esclusivamente da Lieb Family Cellars. L'azienda vinicola si è impegnata a devolvere 91,1 centesimi (la bottiglia costa 9,11 dollari) a September Mission, fondazione che aiuta a finanziare la costruzione dei monumenti commemorativi delle vittime degli attentati dell' 11 Settembre a New York e al Pentagono.

Forse i costi sono un tantino elevati, ma è tutto per una buona causa. In un'intervista al Los Angeles Times, il direttore dell'azienda vinicola, Gary Madden, ha detto che le vendite dei due vini 9/11 Memorial Commemorative sono partite a rilento, ma che Lieb Family Cellars ha avuto molto successo con il September Mission Merlot, che ha introdotto nel 2004: "Finora, abbiamo devoluto oltre 25.000 dollari grazie a quel vino.

degustazioni

Note di degustazione a cura del Bacchanale Romano

http://www.vinoirete.it/sommelier/_appunti%20degustazione.htm

Gostolai

Rosa 'e Monte 2008

Pizzinnos 2006

Sonazzos

Nepente di Oliena 2009

Nepente di Oliena Sos usos de una Ia 2007

Incantu 2009

Su Gucciu Rosso Dolce 2008

Siamo rimasti favorevolmente impressionati da tutti i vini presentati da Tonino Arcadu perché costituiscono uno scrigno esemplificativo delle potenzialità espressive del Cannonau.

Ben 4 etichette infatti hanno nel loro uvaggio il Cannonau come vitigno prevalente e in ognuna si rintraccia il filo conduttore di buone personalità, tutte accomunate da spiccato equilibrio e grande pulizia gustativa.

Non è cosa da poco perché segnalano la possibilità di essere vini in grado di soddisfare sia i canoni di una degustazione, sia quelli di essere dei compagni quotidiani capaci di accompagnare i pasti di tutti i giorni, senza inutili appesantimenti.

La prima qualità va certamente ricercata nell'idea del vino di Tonino che evidentemente non ricerca esasperazioni gustative particolari, la grazia invece soprattutto nelle peculiarità del Cannonau, vitigno dalla grana tannica diffusa e gentile, che quando viene raccolto nella piena maturazione, e qui comunque si rientra nella capacità del produttore di condurre il vigneto, regala finali levigati ed eleganti.

Tra i vini emerge certamente la personalità del "Sos usos de una Ia", che rispetto agli altri dimostra la maggiore complessità gusto-olfattiva.

message in a bottle

il novello

http://www.vinoirete.it/sommelier/_focus_vinonovello.htm



Il novello, un fenomeno di massa quasi tutto italiano, rappresenta un settore in costante evoluzione negli ultimi anni.

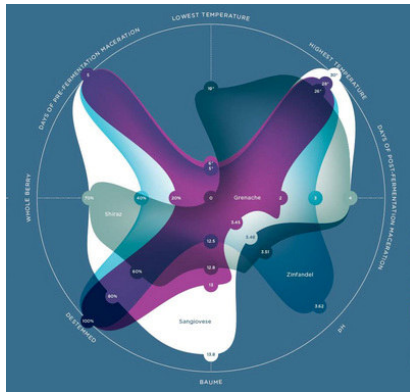
Ogni anno si celebra il rito del déblocage, l'apertura delle bottiglie alla mezzanotte del 6 novembre, una sorta di battesimo che dà inizio alla commercializzazione del prodotto per la stagione in corso e all'invasione degli scaffali di enoteche e ristoranti.

Pare che il vino novello abbia origini francesi, quando negli anni '30 del XX secolo il ricercatore Flanzy sperimentò la conservazione dei grappoli sotto CO2 ed ottenne involontariamente un mosto gradevole e profumato. I primi a produrlo furono i vignaioli del Beaujolais, la regione a sud della Borgogna, con l'appellativo di Beaujolais Noveau, ricavandolo esclusivamente da uva Gamay...[\[link\]](#)

wine corner

Vino e design: il vino in un grafico

<http://abagnomaria.blogosfere.it/2011/09/vino-e-design-il-vino-in-un-grafico.html>



Un buon vino dovrebbe essere anche presentato da una bella etichetta.
Il packaging può dirci molto di quello che è all'interno della bottiglia ma anche del suo produttore.

L'etichetta non dovrebbe essere solo un riassunto dei dati tecnici del vino, ma dovrebbe far trasparire l'essenza del vino, la passione di chi lo ha prodotto. Between Five Bells, produttori di vino a Geelong in Australia, nelle loro etichette raccontano una storia, trasformando il tutto in un grafico che non tralascia nessuna informazione e che rende la bottiglia ancora più preziosa

blog & vino

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

New entry:

Il Viandante Bevitore

<http://ilviandantebevitore.blogspot.com/>

Il blog di Mauro Erro

segnali di fumo

Il portale del «fumo lento». Per l'Amatore del Sigaro, tutto sui sigari toscani e cubani (in conformità al DL 16/12/2004 n.300 GU n.297 20/12/2004)
<http://www.vinoinrete.it/sigari>



© <http://www.amicedelladolcevita.it>

Nuovo packaging per il Toscano Antica Riserva

fonte foto e testo © <http://www.amicedelladolcevita.it>

Il Toscano Antica Riserva nel 2011 si presenta in una nuova elegante confezione realizzata per rendere omaggio a questo prezioso sigaro ed esaltarne meritatamente la rara qualità.
Un cofanetto da 8 sigari di notevole eleganza e sobrietà.

Di colore grigio, un richiamo alla prima confezione realizzata, decorata con un suggestivo ovale in rilievo rappresentante il volto della Venere di Botticelli.

La confezione da 4 sigari sarà gradualmente sostituita da quella nuova da 8 sigari: da luglio 2011 al nord e centro e da settembre nel sud Italia.

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori. Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

tuttifrutti.it

Un brindisi all'Italia con "GiovinBacco"

CdC Asti

ONAV festeggia 60 anni di attività

Noesis

Vendemmia 2.0: su eBay dominano i vini rossi

Studio Agorà

La Scuola Italiana di Potatura della Vite premia i giovani talenti delle vigne

Castelvecchi Editore

"IL VINO IN ITALIA", di Slawka G. Scarso, in uscita a fine ottobre

www.costa.clio.it

Con "BenvenOlio" il Salento dà il benvenuto all'olio nuovo

ubifrance.com/it

MILLESIME BIO 2012

agricolturacapodarco.it Biodegustando

2° Corso di conoscenza e degustazione dei vini biologici

cronachedigusto.it

La guida agli Champagne di Luca Burei ... per conoscere le bollicine francesi

lucamaroni.com

Accademia Luca Maroni –Sensacademy

IRVEA

LA CORRETTA GESTIONE DEL FRANTOIO OLEARIO

CamCom FI

BORSA DI STUDIO INTERNAZIONALE GREAT WINE CAPITALS 2012

Alceo Moretti Com.

Appassimenti aperti, 13 e 20 novembre a Serrapetrona

Arcipelago Muratori

UN PREMIO PER L'INNOVAZIONE VITICOLA ED ENOLOGICA

Lab Promotion

Valdobbiadene, presentata la "Bottiglia della Confraternita"

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

Spazio a disposizione per i comunicati
Proposte per le Aziende
Pubblicità su Vinoclic
Invio campioni per degustazione e recensione
L'opportunità de "il Baccanale Romano"

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
Telefono	+39 331 1061013
Fax	+39 06 52246346
URL	www.vinoinrete.it www.vinoinrete.eu www.vinoinrete.com www.baccanaleromano.com www.baccanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.