



rassegna stampa

Le news su *Vino & dintorni...*

Link e testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©www.irispress.it

Alcol: dimezzato il consumo negli ultimi trent'anni

©mobileblog.it

Vivino: l'app che riconosce i vini dall'etichetta

©AGI

Coldiretti: raddoppia il turismo enogastronomico, ora vale 5MLD

©winepress24.com

L'Università della Tuscia assegna la laurea a "honoris causa" a Riccardo Cotarella

©ASCA

La birra nel regno dei sommelier: primo corso AIS-ASSOBIRRA

©ilfattoalimentare.it

Dal 1 aprile l'olio extra-vergine di oliva deodorato è legale

©la Nazione

Dipinti che invecchiano come il vino di cui sono fatti

©il Sole 24 Ore

I vini del consenso: solo quattro etichette (su 1.743) mettono d'accordo le Guide

©AGI

E' il Barolo il vino simbolo dell'Unità d'Italia

©ASCA

A Perugia l'edizione 2012 di International Wine Tourism Conference

©conipiediperterra

Il lato multimediale del vino raccontato dalla guida Viniplus 2011

©tuttoscuola.com

Giovani, sale l'abuso di alcol

©ASCA - UE, stop agli olii d'oliva deodorati spacciati per extravergine

©conipiediperterra

Italia 150: Assoenologi, scelti i vini per la bottiglia dell'evento

©ASCA

Città del Vino: una vite d'oro il simbolo per il 2011

©geishagourmet.com

Vino da film con Storaro e Luca Maroni: ecco "Vinalia"

©AGI

Vino, boom dell'export, ma cala il consumo interno

©Vinesapori.net

"Bollicine d'Italia" nel calice del 45° Vinitaly

©virgilio.it

Anno record per l'export di vino, fatturato in aumento del 9%

©Siciliainformazioni

Nasce in Sicilia l'associazione dei produttori di vino biologico

©AGI

Valoritalia, oltre un miliardo bottiglie controllate nel 2010

©conipiediperterra.com

"Enotria": lo storico annuario di Unione Italiana Vini cambia volto

©ANSA

Vigneti Piemonte, al via candidatura Unesco

©www.ibs.it

Un nuovo libro su come bevevano gli antichi

©Agrinotizie.it

Vini Do e Ig, approvata la riforma

©vino.blogosfere.it
Alla scoperta dei vini ipoallergenici

©ecoo.it
Millèsime Bio 2011, Salone del vino biologico

©Assoenologi
Bollicine, Italia prima produttrice al mondo con 380mln di bottiglie

©AGI
FEDERVINI: bene vendite 2010 cresciute dal 3 all'8%

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/lex/news.asp>

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale. E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Novità

docg Elba aleatico passito
docg Primitivo di Manduria dolce naturale
docg Lison
docg Piave Malanotte
docg Dogliani
docg Alta Langa
doc Spoleto

Modifiche

docg Brachetto d'Acqui
docg Barolo
docg Vernaccia di San Gimignano
docg Vermentino di Gallura
docg Soave Superiore
docg Recioto di Soave
docg Vino Nobile di Montepulciano
doc Bolgheri
doc Bolgheri Sassicaia

doc Colline Lucchesi
doc Bianco di Pitigliano
doc Lambrusco Grasparossa di Castelvetro
doc Lago di Corbara
doc Elba
doc Rosso Piceno
doc Primitivo di Manduria
doc Trasimeno
doc Locorotondo
doc Falerio
doc Lison-Pramaggiore
doc Colli Euganei
doc Piave
doc Venezia
doc Langhe
doc Reggiano
doc Controguerra
doc Cerasuolo d'Abruzzo
doc Cirò
doc Soave
doc Moscato di Sorso Sennori
doc Moscato di Sardegna
doc Amelia
doc Rossese di Dolceacqua
doc Colli Bolognesi
doc Costa d'Amalfi
doc Castel San Lorenzo
doc Falerno del Massico
doc Campidano di Terralba
igt Marche
igt Rubicone
igt Ravenna
igt Forlì
igt Beneventano
igt Veronese

Varie

docg Erbaluce di Caluso

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

Dio aveva fatto soltanto l'acqua,
ma l'uomo ha fatto il vino!

Victor Hugo

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm

Se vi imbattete in qualche immagine curiosa o interessante, purché faccia riferimento al mondo del vino, inviatela alla nostra redazione (n.b.: incluse informazioni su fonte, autore e link).



Novità Bosch: Arriva "IXO Vino", il primo cacciavite... da tavola!

fonte foto e articolo © www.bosch.it

Arriverà a breve nei negozi un'edizione molto speciale di IXO, il piccolo cacciavite con batteria al litio di Bosch.

Solitamente utilizzato per i progetti di fai da te e bricolage nonché per i piccoli lavori in casa, IXO da oggi diventa utile anche...a tavola.

Per i veri appassionati del DIY, per quanti non possono fare a meno della cassetta degli attrezzi in qualsiasi situazione, "IXO Vino" è sicuramente un regalo molto apprezzato. Questa edizione speciale contiene, oltre al cacciavite completo di 10 bit di avvitamento e la pratica stazione di ricarica, un accessorio per stappare le bottiglie con facilità e in modo sicuramente originale. Basta montare il proprio IXO con l'apposito cavatappi in dotazione, premere l'interruttore ed avvitare fino a quando il tappo viene rimosso...il tutto in un attimo!

Ideale come simpatico regalo per il marito "tuttofare" o l'amico bricoleur, "IXO Vino" viene venduto in un'originale cassetta di legno che richiama le tipiche confezioni del vino d'annata.

IXO Vino costa € 59,95 (IVA Inclusa).

wine corner

Sommelier DiVino, applicazione gratuita per dispositivi Apple

fonte © <http://cervelliamo.blogspot.com/2011/01/apple-nuovo-aggiornamento-per-i.html>

L'applicazione gratuita Sommelier DiVino, sviluppata da Thinkfor, mette a disposizione sui dispositivi Apple Iphone, iPod touch e ora anche per iPad, tutte le schede dei vini italiani dal 1661 ad oggi.

Se sei al ristorante e non sai che vino scegliere, con DiVino avrai sottomano un elenco completo di vini adatti ad un determinato piatto.

DiVino è principalmente rivolto a coloro che non hanno una conoscenza approfondita dei vini e che vogliono scoprire nuovi abbinamenti e nuove etichette.

Le Novità della versione 2.0:

- 44 nuove tipologie di abbinamento
- 4000 abbinamenti con relative descrizioni specifiche dei produttori;
- nuova vista smartview: business card del produttore, dell'etichetta e descrizione specifica in unica pagina per una rapida lettura;
- elenco delle enoteche divise per regione/nazione con i relativi contatti in ordine di vicinanza al tuo dispositivo;
- divisione dei produttori per regione
- sistema di geolocalizzazione migliorato dove tutti i vini si basano sul concetto della regionalità;
- migliorato sensibilmente la funzionalità del Cerca per una più rapida ricerca

blog & vino

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

Wine Station

<http://winebloggers.wordpress.com>

Cibo, vini, curiosità dal mondo del vivere bene.

Ideato, realizzato e condotto da Cristiana Mastacchi e Giovanni Pellicci, il blog di Wine Station.

Le mille bolle blog

<http://www.lemillebolleblog.it>

Ideato da Franco Ziliani ed espressamente dedicato al mondo delle bollicine a denominazione d'origine, in particolare metodo classico.

Nuovo spazio web per il pubblico dei frequentatori della web wine blogosfera, appassionati di vino ma attenti anche all'universo delle migliori bollicine.

message in a bottle



Il Bacchanale Romano presenta

Conosciamo il vino

Seminario di introduzione al vino ed alle tecniche di degustazione

Un ciclo di 7 incontri a cadenza settimanale, in un'atmosfera conviviale, in compagnia di etichette che consentiranno di vivere un approccio leggero ma convincente all'universo del vino.

Quando dal 7 marzo al 18 aprile 2011, dalle ore 20 alle 21:30
Dove Casale Trigatoria, Via Grotte di Penseroni 14 - 00128 Roma
Costo Quota di partecipazione 200 euro

Infoline 331.1061013

vinoinrete@vinoinrete.it

l'evento

Vino da film con Storaro e Luca Maroni: ecco "Vinalia"

fonte © <http://www.geishagourmet.com>

Dall'unione di due "maestri", del vino e della pellicola, il vino diventa cinema d'autore. Con la supervisione alla cinematografia del tre volte premio Oscar, Vittorio Storaro, e la direzione scientifica di Luca Maroni, nasce "Vinalia", il corto che è stato presentato in anteprima assoluta il 28 gennaio nel corso della serata di gala della rassegna enologia di Maroni, "SensofWine", al Palazzo dei Congressi dell'Eur.

Prodotto da Giovanni Storaro, figlio del grande Vittorio, con la regia e il montaggio di Lorenzo Peluso e la recitazione di Vittoria Belvedere e Massimo Foschi, "Vinalia" rappresenta la prima parte di un progetto più ampio: "Vini d'Italia", che vedrà la realizzazione di 15 DVD (Mithril Production S.R.L.) della durata di 40' sulle zone vinicole italiane divise per regioni. Vittorio Storaro è la figura artistica cui è assegnato il compito di supervisionare l'ideazione artistico creativa del progetto, mentre Luca Maroni rappresenta la figura intorno alla quale esso si articola: sarà lui il Virgilio di un viaggio attraverso l'Italia enologica. Il vino per la prima volta al centro di un grande progetto culturale che esalta il nostro territorio e la sua produzione con l'obiettivo di realizzare un grande atlante visivo, non solo dei terroir vinicoli italiani, ma del nostro "bel Paese", attraverso le suggestioni per immagini di un grande maestro dell'arte cinematografica come Vittorio Storaro.

"Da sempre – spiega Vittorio Storaro – il mio vocabolario visivo parla in termini di Luce e Ombra di Colori e Elementi di sole e di luna e li ho sempre applicati al racconto di una storia e quindi per la prima volta mi si apriva la possibilità di applicare il mio vocabolario visivo alla natura. Una frontiera nuova a cui mi sono immediatamente dedicato coinvolgendo dei giovani professionisti che erano stati anche tra i miei migliori allievi dell'Accademia dell'Immagine de L'Aquila e con cui abbiamo condiviso l'impostazione creativa del lavoro sul Lazio che è la prima parte della collana di 15 Dvd che racconteranno questo mondo del vino tra mito e realtà in un percorso di ombra nell'inconscio della nostra storia antica e di luce del nostro cosciente odierno tecnologico e d'avanguardia".

"Fino ad oggi – afferma Luca Maroni – il vino non è mai stato rappresentato e comunicato attraverso la sua luce e la sua natura e con i produttori posti al centro della scena".

"Il mio sogno era quello di poter rappresentare e divulgare l'Italia del Vino come fenomeno e spettacolo naturalistico, luminoso, come esempio di bellissime umanità virtuosamente applicate. Di avviare con questo strumento comunicativo un Rinascimento Culturale Agricolo e Naturalistico per il nostro paese".

oil watching

la directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

Il dilemma extravergine.

Finalmente una normativa a tutela dei consumatori, oppure un lasciapassare per altre frodi?

Due versioni a confronto.

Coldiretti: stop agli olii deodorati spacciati come extravergine

fonte ©ASCA

Saranno finalmente esclusi dal commercio quegli olii di oliva deodorati che vengono spesso importati per essere spacciati per extra vergini ingannando i consumatori e facendo concorrenza sleale con prezzi bassi ai produttori italiani impegnati nella tutela della qualità. E' quanto afferma la Coldiretti nel commentare positivamente il varo da parte dell'Unione Europea del Regolamento 61/2011 relativo alle caratteristiche degli oli di oliva e degli oli di sansa d'oliva, e relativi metodi di analisi che ha introdotto la valutazione il nuovo parametro dei metil esteri degli acidi grassi (Meag) ed etil esteri degli acidi grassi (Eeag) che consentirà di svelare la presenza dei suddetti oli deodorati negli oli extravergine d'oliva.

"Purtroppo - sottolinea la Coldiretti - il regolamento entrerà in vigore dal prossimo 1 marzo e gli olii imbottigliati entro questa data avranno una scadenza di 18 mesi".

"La norma - conclude la Coldiretti - pone fine alla concorrenza sleale nei confronti della produzione nazionale che provoca ricorrenti difficoltà di mercato mettendo a rischio l'uliveto italiano che può contare su 250 milioni di piante e sulla punta di diamante rappresentata da 40 oli extravergine d'oliva Dop/Igp"

La bufala della legge europea che tutela l'olio extra vergine dilaga sui giornali.

E' vero il contrario, l'olio taroccato è diventato legale.

fonte ©Il Fatto Alimentare

"Stop all'olio extra vergine taroccato", così hanno titolato i giornali per commentare la legge europea che dal 1 aprile 2011 dovrebbe salvaguardare la genuinità del tipico condimento mediterraneo.

Purtroppo non è così, e siamo di fronte all'ennesima bufala mediatica che anche questa volta non ha risparmiato autorevoli testate.

Per capire cosa è successo bisogna però partire dai prezzi delle bottiglie esposte sugli scaffali dei supermercati, che oscillano da 2,5 a 8-9 €/l e più, creando molta confusione tra i consumatori che non sanno più cosa scegliere. L'oscillazione è dovuta alla presenza di bottiglie contenente olio extra vergine rigenerato in modo fraudolento per eliminare i cattivi odori chiamato dagli addetti ai lavori deodorato. L'altro elemento su cui riflettere è la sparizione dell'olio vergine. L'ipotesi più accreditata è che questa categoria viene promossa in modo fraudolento nella classe superiore di extra-vergine e venduto come tale. La frode va avanti da diversi anni, perché le quantità di olio dall'odore cattivo prodotto in Spagna e in misura minore in Italia sono elevatissime, e i vantaggi economici dovuti alla riqualificazione del prodotto sono evidenti sia per chi produce sia per le aziende che comprano in Spagna e vendono in Italia. Le partite di olio difettoso che una volta venivano vendute come olio vergine, oppure venivano rettifiche e commercializzate come olio di oliva, valgono il 30-40% in meno e i produttori hanno tutto l'interesse a riqualificarlo.

Questa frode commerciale ha sconvolto i prezzi delle bottiglie esposte sullo scaffale del supermercato creando una disparità incredibile. Per regolamentare il settore, il 1 aprile entrerà in vigore un nuovo regolamento europeo che praticamente legalizza la presenza l'olio deodorato. La norma non si esprime in questo modo, ma fornisce un lasciapassare autorizzando la vendita di extra vergine con un quantitativo massimo di alchil esteri pari a 150 mg/kg. Per capire cosa succederà dal 1 aprile senza addentrarsi in discorsi tecnici, basta dire che un olio di qualità ottenuto da olive sane spremute subito dopo la raccolta, contiene al massimo 10 -15 mg/kg di alchil esteri, che possono arrivare in via eccezionale a 30...

(leggi l'articolo completo <http://www.ilfattoalimentare.it/la-bufala-della-legge-europea-che-tutela-lolio-extra-vergine-dilaga-sui-giornali.-e-vero-il-contrario-lolio-taroccato-%C3%A8-diventato-legale.html>)

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory <<**SITI PARTNER**>>.

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto alla nostra redazione e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New Entry:

Il Corriere Marchigiano

<http://www.corrieremarchigiano.it>

Il portale dei prodotti tipici e delle carni marchigiane biologiche di altissima qualità

Vino e Tartufo

<http://www.vinoetartufo.com>

Fornitura di vini e prodotti enogastronomici per ristoranti, bar e agriturismi.

Negozi online di vini delle Marche, prodotti locali e prodotti al tartufo di Acqualagna.

Antica Masseria Salento

<http://www.anticamasseriasalento.it>

Vino, olio e prodotti tipici salentini, dal produttore al consumatore , filiera corta, prodotti a chilometri zero

Vino e Capricci

<http://www.vinoecapricci.it>

Vini online e non solo... Abbiamo legato alla tipicità dei vini, presentati secondo le Regioni di produzione, altri prodotti che non sono da meno dei vini e che lo stesso rappresentano parti di storia dei luoghi di produzione

Web Italia Network 24

<http://www.italyfood24.com>

Eating and Drinking Well

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori. Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

Studio Cru

Carta dei vini: meno elenchi e più consigli

primaveraproseccodoc.it

Primavera del Prosecco

Studio Vizioli

"Etilometro? Sì grazie!"

AGORA

Progetto pilota in Valtellina per valorizzazione della viticoltura eroica di montagna

dipunto studio

Vitignoitalia: numeri in crescita per l'edizione 2011

Serena Comunicazione

Charta del Lago di Caldaro per il rilancio del vitigno Schiava

Aries

Confermato Olio Capitale, dal 18 al 21 marzo

Gheusis srl

Donne del vino e Regione Veneto: sinergia all'insegna dell'Unità d'Italia

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

Spazio a disposizione per i comunicati
Proposte per le Aziende
Pubblicità su Vinoclic
Invio campioni per degustazione e recensione
L'opportunità de "il Bacchanale Romano"

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
Telefono	+39 331 1061013
Fax	+39 06 52246346
URL	www.vinoinrete.it www.vinoinrete.eu www.vinoinrete.com www.baccanaleromano.com www.baccanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.