



ENERGIA VIVA L'Energia che ti assomiglia
by EGL

**Sei il GESTORE di un BAR,
di un RISTORANTE
o di un HOTEL?**

EnergiaViva, l'energia che ti assomiglia.
Sei il gestore di un ristorante, di un bar o di un hotel?
Scopri Viva Relax, il mese in cui consumi di più lo paghi meno!
Ti offriamo l'alta stagione al prezzo più basso!

Link: <http://pmi.energiaviva.it/offerte/vivarelay.html>

Pubblicità su www.vinoclic.it

VINOINRETE
IL PORTALE DEL SOMMELIER
www.vinoirete.it

Newsletter giugno 2010

http://www.vinoirete.it/sommelier/_newsletter.htm



wine corner

FEDERDOC: 10000 kit divulgativi per raccontare il vino doc

fonte © AGI News

Dopo il grande successo ottenuto con la campagna media "Controlliamo tutto, tranne con chi lo bevi", Federdoc (www.federdoc.com) propone una nuova iniziativa dedicata ancora una volta alla corretta informazione e divulgazione per la valorizzazione dei Vini a Denominazione di Origine.

In questa occasione Federdoc, spiega una nota, ha ottenuto la positiva collaborazione proprio di chi rappresenta il diretto tramite tra chi produce i vini di qualità e chi li consuma. Stiamo parlando di professionisti di enoteche e ristoranti ideali vettori di informazione corretta verso il consumatore attento. Una campagna, quindi, che si svolge proprio presso i luoghi dedicati all'acquisto e al consumo del vino, in tre importanti piazze italiane.

Dal 10 Giugno a Firenze e Bologna e dal 20 Giugno a Roma, 100 esercizi selezionati tra enoteche e ristoranti, (30 a Firenze, 30 a Bologna e 40 a Roma), distribuiranno 10.000 kit informativi sui vini italiani. Un utile omaggio alla propria clientela interessata ad approfondire la propria conoscenza del comparto enologico italiano. Uno strumento agile e utile, ricco di informazioni sui Vini di Qualità Italiani, che va dalla presentazione della nuova normativa vitivinicola Comunitaria, al modo corretto di leggere e interpretare un'etichetta, dal sistema della tracciabilità di un vino di qualità, alle nozioni sui principali vitigni e mappe delle zone a Denominazione di Origine. Il tutto riassunto anche su CD. E nella capitale, in particolare, l'iniziativa è stata accolta da Arte dei Vinattieri, storica Associazione di enoteche romane, che raccoglie i locali capitolini più prestigiosi. Di questi ben 17 tra le "storiche" hanno aderito con grande favore alla campagna informativa: segno tangibile di un impegno ed una passione per il Vino Italiano, che va oltre gli aspetti puramente commerciali. Un contributo prezioso, dunque quello delle enoteche e quello dei ristoranti delle tre città italiane, per veicolare al meglio un messaggio importante: e cioè che il vino di qualità italiano è tutelato e controllato. Ed è proprio questo il ruolo di Federdoc che, dal 1979, rappresenta l'unico organismo interprofessionale esistente in Italia, un vero e proprio tavolo di lavoro intorno al quale i vari protagonisti del settore si riuniscono per affrontare in modo sereno e con atteggiamento positivo tutte le problematiche legate al mondo delle denominazioni.

rassegna stampa

Le news su [Vino & dintorni...](#)

Link e testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

- ©Coldiretti - Commercio estero: vola export di vino (+8,4%) e olio (+7,9%)
- ©IGN - Sughero è meglio, per il vino e non solo.
- ©AGI - La crisi pesa, ma gli enoappassionati non rinunciano al buon bere
- ©AGI - Conto alla rovescia per "Enovitis in campo"
- ©ItaliaInformazioni - Cadono due tabù per il vino rosso: frigo e pesce
- ©Iris Press - Oltre 10000 visitatori per "Provincia Romana - i Vini e gli Oli"
- ©viniesapori.net - Mondiali, sulle strade del vino sudafricano: alla scoperta di nuovi sapori
- ©AGI news - Cantine Aperte: più di 1 milione di visitatori
- ©Coldiretti news - Coldiretti: 1,2mld per acquisti in cantina
- ©www.intrage.it - Un laser per scoprire olio extravergine di qualità
- ©AGI news - Città del vino/Censis: il 67% dei comuni ha "vocazione" enologica
- ©supereva.it - MedOliva 2010: riflettori sull'olio extravergine
- ©italiaatavola.net - Aspi, Matteo Ghiringhelli è il miglior sommelier d'Italia
- ©ANSA - Ue: vino biologico, scontro tra i 27
- ©Newsfood - Vino, una filiera di oltre 20 miliardi di euro
- ©la Stampa - Dietrofront: nessun beneficio per la salute cardiovascolare da cioccolato, caffè e vino rosso
- ©Vini e Sapori - Onav: il vino dialoghi con la politica
- ©bereilvino.it - Fedagri, si insedia il comitato settore vitivinicolo
- ©AGI news - Vino: alla Città del Gusto di Roma vertici di settore a confronto

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/lex/news.asp>
(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale. E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale. Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza. I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Novità

doc «Pinot nero dell'Oltrepò Pavese»
doc «Sangue di Giuda dell'Oltrepò Pavese» o «Sangue di Giuda»
doc «Casteggio»
doc «Bonarda dell'Oltrepò Pavese»
doc «Buttafuoco dell'Oltrepò Pavese» o «Buttafuoco»
doc «Oltrepò Pavese Pinot grigio»
doc «Ortrugo»
doc «Gutturnio»

Modifiche

docg «Morellino di Scansano»
docg «Roero»
docg «Barbaresco»
docg «Colli Orientali del Friuli Picolit»
docg «Serrapetrona»
docg «Soave superiore»
docg «Recioto di Soave»
doc «Oltrepò Pavese»
doc «Lago di Caldaro» o «Caldaro» («Kalterersee» o «Kalterer»)
doc «Alto Adige» o «dell'Alto Adige» («Südtirol» o «Südtiroler»)
doc «Colli Piacentini»
doc «Colli di Scandiano e di Canossa»
doc «Freisa di Chieri»
doc «Bramaterra»
doc «Collio Goriziano» o «Collio»
doc «Romagna Albana Spumante»
doc «Pagadebit di Romagna»
doc «Marino»
doc «Soave»
igt «Umbria»
igt «Val Tidone»
igt «Terre di Veleja»
igt «Alto Mincio»
igt «Quistello»
igt «Provincia di Pavia»
igt «Verona» o «Provincia di Verona» o «Veronese»

Varie

Utilizzo della menzione «Talento»

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm



foto di Tito Marotta detto "Bollicina" - Vinitaly 2010

Targa personalizzata

Per scoprire che è un appassionato bevitore la polizia stradale non avrà bisogno dell'etilometro... questo è un vero e proprio outing!!!!

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

Il vino dà coraggio e rende gli uomini inclini alla passione

Ovidio

appunti di degustazione

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_appunti%20degustazione2010.htm

Rosenkonig 2009

Igt Dolomiten Rosenmuskateller
Tiefenbrunner

Praepositus Lagrein 2005

Doc Alto Adige Riserva
Abbazia di Novacella

Kolbenhof 2008

Doc Südtiroler Gewurztraminer
Hofstatter

Vorberg 2005

Doc Südtiroler Pinot Bianco Riserva
Kellerei Terlan

blog & vino

Una piccola una directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

Il vino degli altri

<http://www.andreascanzi.it/ilvinodeglialtri/>

Il blog enogastronomico di Andrea Scanzi

wine watching

Non perderti nella giungla della rete...

il vino a portata di mouse con la nostra web directory!

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

Enoteca letteraria

<http://www.enotecalletteraria.it>

Il connubio tra libri e vino

oil watching

la directory dell'olio extravergine

http://www.vinoirete.it/sommelier/_oilwatching.htm

MIPAF-UNAPROL: in Russia per rafforzare il "Made in Italy"

L'Italia dell'olio extra vergine di oliva che produce vero made in Italy punta strategicamente su I.O.O.% qualità italiana (<http://www.extravergineioo.com>) per promuovere all'estero il prodotto italiano garantito dal sistema di tracciabilità di Unaprol.

E mentre si attende che entri nella fase operativa nelle prossime settimane l'intesa tra Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unaprol, siglata a Verona nel corso dell'ultimo Sol, continua l'azione di sensibilizzazione del Consorzio Olivicolo Italiano nei confronti dei consumatori della Federazione russa. "Il nostro obiettivo ha riferito il presidente di Unaprol Massimo Gargano e' di intensificare la rete di contatti internazionali per offrire alle aziende olivicole che hanno fatto la scelta di I.O.O.% qualità italiana di cogliere maggiori opportunità commerciali proprio su questi nuovi mercati di consumo, definiti emergenti per l'olio extra vergine di oliva". Unaprol, pertanto, dopo la tappa di San Pietroburgo, organizza in questi giorni a Mosca con la collaborazione di Veronafiere un educational dell'olio extra vergine di oliva con prove di degustazione, corsi di assaggio, un seminario sull'olivicoltura italiana e workshop dedicati ai buyer, ristoratori e chef.

L'iniziativa e' inserita nel contratto di filiera sottoscritto attraverso ISA, l'Istituto per i Servizi Agroalimentari, tra Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e Unaprol, che prevede per tre anni un articolato calendario di iniziative promozionali e di sensibilizzazione nei confronti di nuovi consumatori. L'Italia e' il terzo partner commerciale della Federazione Russa. Tutti i settori del Made in Italy godono di un'immagine forte e di grande qualità e il consumatore russo incomincia a mostrare un interesse crescente per l'olio extra vergine di oliva italiano

l'evento

Winefair, 1° Salone internazionale virtuale 3D del vino

fonte ©Fidest

<http://www.winefair.com>

On-line dal 21 al 27 giugno 2010.

Per gli operatori della filiera vitivinicola, questo salone on line rappresenterà un'opportunità unica per moltiplicare gli scambi senza doversi sobbarcare lunghi e costosi spostamenti – e quindi a costi minimi – e per rafforzare i contatti a livello internazionale.

WineFair, è stato concepito su modello dei tradizionali saloni del vino – ma con in più la tecnologia come valore aggiunto -. Gli espositori possono scegliere tra tre tipi di stand : Naturale, Tradizionale o Design, ognuno dotato di un calendario per pianificare gli appuntamenti professionali durante l'esposizione, di biglietti da visita dell'espositore, di video, di brochure e di schede tecniche dei vini e dell'azienda vinicola in cui vengono prodotti. A seconda della combinazione prescelta, l'azienda proporrà la vendita di 10 o 30 bottiglie. Il Salone WineFair, che fa ricorso alle più innovative tecnologie 3D, privilegia gli scambi in tempo reale e permette alle aziende di pianificare i loro tempi di lavoro grazie alla funzione 'calendario'. Per accedere agli stand, il visitatore potrà inserire una parola-chiave nel motore di ricerca o selezionare il vitigno, il paese o la regione e/o il tipo di vino da uno dei tre menù a tendina. Il profilo degli espositori selezionati può essere consultato facendo semplicemente scorrere sul nome il cursore del mouse. I visitatori che desiderano contattare gli espositori possono farlo immediatamente, oppure possono fissare un appuntamento grazie all'agenda on line. A seconda degli strumenti preferiti sono disponibili tre diverse modalità di comunicazione: videoconferenza, audioconferenza o instant messaging. I primi cinque giorni di questo Salone saranno dedicati agli incontri tra professionisti del settore. Il grande pubblico verrà accolto invece nelle giornate finali di sabato e domenica.

segnali di fumo

Il portale del «fumo lento». Per l'Amatore del Sigaro, tutto sui sigari toscani e cubani (in conformità al DL 16/12/2004 n.300 GU n.297 20/12/2004)
<http://www.vinoinrete.it/sigari>

Sigaro TOSCANO 100% "Made in Italy": raggiunto accordo tra produttori
fonte © <http://www.leggo.it>

Il sigaro toscano, simbolo di uno stile di vita prettamente italiano, è sempre più made in Italy da quando viene realizzato con il tabacco 'Kentucky' prodotto in Italia. In questi giorni infatti, è stata siglata una serie di accordi tra Manifatture Sigaro Toscano SpA - società del Gruppo Industriale Maccaferri - e le Associazioni Regionali dei coltivatori per l'acquisto di questo tabacco prodotto in Italia per il raccolto 2010, nelle regioni di Veneto, Umbria, Toscana e Lazio. Gli accordi rappresentano una tappa fondamentale nel lungo percorso di collaborazione, instaurato fin dal 2006, tra MST ed i coltivatori italiani di Kentucky, rappresentati dalle Associazioni: Agricooper, Associazione produttori tabacco dell'Umbria, A.t.i.c. - associazione tabacchicoltori italia centrale, A.r.p.t., A.pro.tab., organizzazione regionale tabacchicoltori del Veneto e A.na.tab. Nato nell'omonimo stato del nord America, il Kentucky ha trovato in Italia condizioni ideali per la sua coltura, facendo nascere imprese agricole, che oggi rappresentano l'eccellenza del settore tabacchicolo. Da questo tabacco nasce lo storico sigaro TOSCANO®, soprannominato «lo stortignacolo» per la sua forma irregolare. Gli accordi si inseriscono nelle nuove politiche della Comunità Europea, che prevedono il dimezzamento degli aiuti comunitari al comparto, azzerando quanto precedentemente erogato in modalità accoppiata alla produzione. L'intesa raggiunta ha come obiettivo il mantenimento di una materia prima di alta qualità e si traduce in un forte aumento dei prezzi di acquisto, onde preservare la redditività della coltivazione del Kentucky per l'impresa agricola. Il sigaro toscano, prodotto che vanta un'antica tradizione di oltre 200 anni, è arrivato a una produzione di 150 milioni di sigari nel 2009, 7 milioni di sigaretti e 50 tonnellate di Trinciati da pipa, con un fatturato di 80 milioni di euro. Con la nuova gestione del Gruppo Maccaferri, l'export è diventata una priorità strategica, e infatti da 4,5 milioni di sigari venduti nel 2006 si è passati a 7,5 milioni nel 2009. Oggi è distribuito in 22 paesi soprattutto in Europa, ma anche in Canada, Australia, Israele e Libano. È presente anche nei duty free italiani, francesi, turchi e sulle principali navi da crociera italiane. Nel biennio 2010-2012 è prevista un'ulteriore espansione in Europa dell'Est (Serbia, Polonia, Romania, Repubblica Ceca ed Ungheria) ma anche in Russia e Giappone. Il sigaro toscano è realizzato solo con tabacco Kentucky, rigorosamente Ogm free, è un prodotto naturale al 100% solo tabacco e acqua, ha un gusto unico grazie alla fermentazione ed è stagionato fino a 12 mesi. Gli stabilimenti sono a Lucca, cava de' Tirreni (Sa) e la pre-manifattura di Foiano della Chiana (Ar).

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto alla nostra redazione e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

Winememory.com

<http://www.winememory.com>

Il sistema per collezionare etichette del vino creando delle vere e proprie schede informative dettagliate per non dimenticare il sapore dell'ultima degustazione.

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori. Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

laghidivini.it

LAGHIDIVINI, il festival dei vini prodotti sulle sponde dei laghi italiani

Bibenda

Oscar del vino, Premio internazionale del vino 2010®

rieslingaroma.com

Il "miglior Riesling del mondo" ospite a Roma

Now Available

Su Viniamo.it le bottiglie dei paesi protagonisti ai Mondiali di calcio 2010

ivinidiradici.com

Radici Festival dei Vitigni Autoctoni

Gheusis Srl

RIVOLUZIONE ONAV...

OTTO

MILANO FOOD WEEK 2010

cork@noesis.net

Il sughero: la soluzione più naturale per conservare il vino

Consorzio Cerasuolo di Vittoria

Vittoria Jazz Festival Music & Cerasuolo wine

lafabbricadeisapori.it

LE NOTTE DELLA FALANGHINA

Go Wine

"Classico è", il Chianti Classico si mette in mostra

omnia-media.com

VINOFORUM 2010

ANAG Umbria

Un sorso... Di Stile

Studenti Doc

Vino, olio e biodiversità

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

Spazio a disposizione per i comunicati
Proposte per le Aziende
Pubblicità su Vinoclic
Invio campioni per degustazione e recensione
L'opportunità de "il Bacchanale Romano"

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
Telefono	+39 331 1061013
Fax	+39 06 52246346
URL	www.vinoinrete.it www.vinoinrete.eu www.vinoinrete.com www.baccanaleromano.com www.baccanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.



ENERGIA VIVA L'Energia che ti assomiglia
by EGL

**Sei il GESTORE di un BAR,
di un RISTORANTE
o di un HOTEL?**

EnergiaViva, l'energia che ti assomiglia.
Sei il gestore di un ristorante, di un bar o di un hotel?
Scopri Viva Relax, il mese in cui consumi di più lo paghi meno!
Ti offriamo l'alta stagione al prezzo più basso!

Link: <http://pmi.energiaviva.it/offerte/vivarelay.html>

Pubblicità su www.vinoclic.it