



rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©AGI - Fedagri: nel 2009 crescita export vino, un terzo è sfuso

©sienafree.it - Vini biologici e biodinamici: non solo una moda

©diariodelweb.it - Torna "Enovitis in campo", 17 e 18 giugno a Treviso

©la Nazione - Il Chianti classico sguinzaglia gli 007 del vino

©ANSA - Vino biologico, arriva una proposta dalla Commissione Europea

©notizie.virgilio.it - L'Aglianico del Vulture verso la Docg

©yahoo.com - Per l'Extravergine d'Oliva parte una campagna del Mipaaf

©AGI news - Brachetto d'Acqui, al via la campagna di valorizzazione

©msn.it ANSA - Iasma: nuovo Master universitario su vini territorio e loro tutela

©virgilio.it - Piemonte: arriva la Docg per il Dolcetto di Diano d'Alba

©AGI news - Nasce la prima scuola italiana per potatura della vite

©AGI news - WCRF: vino con poco alcol riduce il rischio tumori

©julienews.it - Elena Martusciello eletta presidente delle Donne del Vino

©AGI - Città del vino: ci sono punti critici nella riforma della L.164/92

©il Sole 24 Ore - Per il mondo del vino è in arrivo la crisi dei prezzi

©AGI news - Internet non fa breccia nel cuore delle cantine italiane

©Yahoo Notizie - Ecco perché il vino rosso fa bene, spiegato il "Paradosso Francese"

©intravino.com - Accidental Wines: l'enoteca delle bottiglie "incidentate"

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/lex/news.asp>

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Modifiche

Docg Colli Asolani-Prosecco

Docg Barbaresco

Docg Sfursat di Valtellina

Docg Barolo

Docg Chianti

Doc Trebbiano di Romagna

Doc Pagadebit di Romagna

Doc Valtellina rosso

Doc Collio Goriziano

Doc Dolcetto D'Alba

Doc Nebbiolo D'Alba

Doc Barbera D'Alba

Doc Canavese

Doc Piemonte

Doc Valdinievole

Igt Quistello

Igt Bergamasca

Varie

Esportazione USA Docg Brunello di Montalcino

Nuove disposizioni nazionali etichette Dop, Igp

wine corner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_annate%20vini.htm

Wine in moderation

<http://www.wineinmoderation.eu>

Il vino: la cultura della moderazione

Il vino è parte integrante della vita e della cultura europea. L'UE è il principale produttore di vino al mondo, come anche il primo esportatore mondiale di prodotti vitivinicoli, e il settore contribuisce all'economia dell'UE con circa 15 miliardi di € l'anno. Tuttavia, l'importanza del settore vitivinicolo per l'economia europea non dovrebbe essere calcolata in termini esclusivamente monetari. È un settore che coinvolge molti livelli della vita in Europa, contribuendo in maniera significativa al benessere collettivo sul piano socioeconomico, ambientale e sociale: laddove le viti ingentiliscono il paesaggio, il settore vitivinicolo offre lavoro a milioni di individui, aiutando a mantenere il tessuto delle società rurali e a preservare uno stile di vita che è centrale alla nozione stessa di identità europea. Non da ultimo, spesso assaporati con del buon cibo o degustati per celebrare eventi importanti, il vino e i prodotti vitivinicoli sono apprezzati da milioni di persone in Europa e nel resto del mondo.

Il programma "Il vino con moderazione" è un'iniziativa del settore europeo del vino, mirata a promuovere il consumo moderato e responsabile di vino e a contribuire alla prevenzione del consumo eccessivo e scorretto di bevande alcoliche in Europa.

Per aderire al programma in Italia:

Unione Italiana Vini

Via S. Vittore al Teatro, 3 - 20121 Milano

T: +39 (0)2 722 22 81 F: +39 (0)2 866 226

www.uiv.it

Contact: Paolo Castelletti p.castelletti@uiv.it

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm



BIB'ART

fonte www.sudivin.fr

Arte da bere. Un'iniziativa di Gerard Bru, barrique rese opere d'arte da artisti, chef e personaggi della moda.

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

Rabelais

"Basta continuare a ber sempre e uno non muore mai"

appunti di degustazione

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_appunti%20degustazione2010.htm

Doc Amarone della Valpolicella Classico
Corte Brà 2003 Sartori

Igt Refosco dal Peduncolo Rosso
Refosco dal Peduncolo Rosso 2008 Villa Brunasca

Igt Bianco Veronese
Marani 2008 Sartori

Doc Soave Classico
Sella 2008 Sartori

Doc Valdobbiadene Prosecco Extra Dry
Gama' Villa Brunasca

Doc Garda Chardonnay
Calvarina Chardonnay 2007 Sandro De Bruno

Doc Garda Pinot Bianco
Calvarina Pinot Bianco 2007 Sandro De Bruno

Doc Garda Sauvignon
Calvarina Sauvignon 2007 Sandro De Bruno

Doc Monti Lessini Durello Superiore
Durello 2007 Sandro De Bruno

Docg Soave Superiore Colli Scaligeri
Cangrande Colline di Ronca' 2007 Sandro De Bruno

Doc Soave Colli Scaligeri
Scaligeri Colline di Ronca' 2007 Sandro De Bruno

blog & vino

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

wine watching

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

il vino a portata di mouse!

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

oil watching

la directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

ASSITOL, il 2009 è stato un anno difficile

Fonte © http://www.agi.it/food/notizie/201002181447-eco-rt10185-olio_assitol_il_2009_e_stato_un_anno_difficile

In calo le vendite nel 2009 sia in Italia che all'estero. In difficoltà l'extravergine, da sempre segmento trainante del settore, poco incisivo anche l'apporto delle DOP/IGP e del 100% italiano. Un 2009 difficile per gli oli confezionati, sia sul mercato interno che estero. Il rilievo giunge da ASSITOL, l'Associazione Italiana dell'Industria Olearia, sulla base dell'andamento complessivo delle vendite registrate lo scorso anno dalle aziende associate.

In ambito nazionale, la riduzione delle vendite riguarda soprattutto la categoria dell'olio d'oliva, peraltro già in declino da diverso tempo. Tuttavia, a preoccupare è soprattutto la sofferenza dell'extravergine, fascia trainante dell'intero comparto, che ha perso quasi il 10%. Il sansa, in compenso, guadagna posizioni (+23,6%).

Nel complesso, secondo i dati ASSITOL, l'olio confezionato ha registrato nel 2009 un calo pari al 10,6%. Unico dato positivo, quello relativo alle categorie Dop/IGP e al 100% italiano, che hanno goduto, nel complesso, di un aumento del 14%. Tale risultato, però, incide poco sulle vendite interne, poiché i volumi relativi a tali categorie rimangono infatti ancora esigui: poco più del 6% dell'intero mercato. Inoltre, la crescita di questo segmento non riguarda la Grande Distribuzione, dove si calcola una perdita, anche per l'olio tutto italiano e a denominazione di origine controllata, superiore a quella registrata dai prodotti di marca.

Anche per l'export, il 2009 si è rivelato un anno non proprio brillante. Le vendite sono in calo su tutte le varietà (-9%), soprattutto per l'oliva, che ha perso il 14%. La tendenza, dopo alcuni anni di buone performance, si spiega con una congiuntura economica negativa, che ha rallentato le vendite nei primi mesi dell'anno, mentre il forte ribasso del prezzo della materia prima ha frenato nei mesi finali.

A ciò deve aggiungersi la competizione sempre più serrata con alcuni Paesi che hanno avviato di recente la produzione (Australia, Nuova Zelanda, Argentina, Cile). Su questo versante, la concorrenza spagnola ha saputo reagire con maggiore fermezza, puntando sui prezzi concorrenziali e sulla promozione all'estero del prodotto. Non a caso Asoliva, l'associazione iberica di settore, ha di recente annunciato una crescita del 10% per le esportazioni degli oli confezionati. In questo quadro, il Regolamento UE sull'etichettatura, in vigore dal 1° luglio 2009, non ha finora apportato quel valore aggiunto che, al momento della sua approvazione, gli operatori si attendevano.

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto alla nostra redazione e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

OVERWINE

<http://www.overwine.it>

La boutique per il tuo vino. Complementi che sprigionano eleganza e qualità. Vendita online elementi e accessori per il vino

Enoteca dei Dogi

<http://enotecalecantinedeidogi.com>

e-commerce enogastronomia

Bravo Italy Gourmet

<http://www.bravoitalygourmet.it>

L'e-Marketplace dedicato esclusivamente al food and beverage Made in Italy

Vino DiVino.it

<http://www.vino-divino.it>

Wineshop - Forum - Ricette

segnali di fumo

Il portale del «fumo lento». Per l'Amatore del Sigaro, tutto sui sigari toscani e cubani (in conformità al DL 16/12/2004 n.300 GU n.297 20/12/2004)

<http://www.vinoinrete.it/sigari>

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori. Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

locomia.it

DiVinNosiola, quando il vino si fa santo

Tirsomedia

"PASSAPORTO DI BACCO"- Concorso di etichette artistiche per vini d'autore

Studio Cru
I SAPORI BERICI INSIEME PER HAITI

Studio Vizioli
PUGLIA IN ROSÉ

gustoinscena.it
Le grandi verticali di Gusto in Scena

Gheusis srl
SANGIOVESE DI ROMAGNA: PARLANO I MERCATI

WeWine
WeWine, qualità regionale a portata nazionale

fiera.trieste.it
IV Olio Capitale: il Salone degli Oli extravergini e di qualità

Gheusis srl
Il gusto del "Tocai" va in scena in Veneto

OroArgento Group
6° Salone Agroalimentare Ligure, 12-14 marzo 2010 Finale Ligure SV

Agorà
FRANCIACORTANDO, 1-2 maggio 2010. Quattro itinerari lungo la Strada del Franciacorta

oltrepopavese.com
LA PRIMAVERA ENOGASTRONOMICA DELL'OLTREPO PAVESE

Studio Cru
Festival Enoturismo: premiati i migliori racconti "social" a Vicenza

Gheusis Srl
Vino in villa, 15-17 maggio 2010

A.S.A.
Luca Giavi nominato Direttore del Forum Spumanti d'Italia 2010

Studio Cru
QUALITHOS: UN NUOVO PERCORSO ENOTURISTICO TRA I COLLI BERICI

dipunto studio
Viticultura eroica e nuovi protagonisti della Costa d'Amalfi

Myfeudo blog
"Myfeudo": il blog dedicato al primo vino open source

Gheusis Srl
Quattro grandi Docg italiane protagoniste negli States

carlocambieditore.it
"Toscana. Anima del vino (L'obbedienza alla terra)"

turismodelgusto.com
On line la nuova testata giornalistica TURISMODELGUSTO.COM

Slow Food Campania
Ad Avellino la presentazione del progetto Nuova Guida Vini d'Italia Slow Food

Tirsomedia
"PUGLIA, WINE & LAND" International wine convention in Puglia 2010

Città del Vino
La nuova immagine 2010 di Città del Vino

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

Spazio a disposizione per i comunicati
Proposte per le Aziende
Pubblicità su Vinoclic
Invio campioni per degustazione e recensione
L'opportunità de "il Bacchanale Romano"

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
Telefono	+39 331 1061013
Fax	+39 06 52246346
URL	www.vinoinrete.it www.vinoinrete.eu www.vinoinrete.com www.baccanaleromano.com www.baccanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.

Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.