



Per sostenere le attività della  
**E.C.A.S.S.**  
**Soc. Coop. Sociale ONLUS**  
puoi donare il tuo 5 x mille  
semplicemente scrivendo sul modulo  
della tua Dichiarazione dei Redditi il  
nostro Codice Fiscale:  
**03833680584**

Ciao, sono Massimo Sala, il presidente dell'Associazione Vino in Rete.

Se puoi, Ti chiedo una firma per dare una mano alla mia cooperativa,  
Centro di Riabilitazione per disabili mentali e psichici.

Attualmente l' E.C.A.S.S. offre servizi di tipo non residenziale,  
semiresidenziale e residenziale, armonicamente coordinati fra di loro,  
finalizzati alla riabilitazione e all'acquisizione di strumenti e modalità  
mirati ad un accrescimento e rinforzo delle autonomie, al fine di favorire  
il miglioramento della qualità della vita.

Grazie di cuore.

## rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©mantovaeconomia.it - **Tornano i passiti a Volta Mantovana**

©la Stampa - **Dall'uva la super-pillola antiossidante**

©Teatro Naturale - **"Terroir Vino", torna a Genova per la quinta edizione**

©ANSA - **Vinum, due weekend dedicati al bere**

©Adnkronos - **Di nuovo il connubio vino-cinema**

©AGI - **Lungarotti rieletta presidente di Movimento Turismo Vino**

©il Sole 24 Ore - **L'Italia mantiene la leadership nell'export del vino**

©comicus.it - **Concorso "Vino e vignette 2009", quarta edizione**

©Adnkronos - **Per gli Antichi Egizi il vino rosso era una medicina?**

©il Tempo - **Erbaluce, vino antico che punta alla Docg**

©Apcom - **90% dei Francesi si oppone al vino rosato "miscelato"**

©Teatro Naturale - **Il mercato che verrà. Quale futuro per il vino?**

©i-dome.com - **Ismea presenta studio sui vini di qualità in Italia**

©ASCA - **OIV, consumo e superficie viticola mondiale in calo**

©Corriere della sera - **Vinitaly, superati i 150mila visitatori**

©il Sole 24 Ore - **Vino, la ripresa arriverà nel secondo semestre 2009**

## legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/lex/news.asp>  
(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

GU n. 80 del 6-4-2009

**Parere del Comitato di Tutela e valorizzazione delle DO e delle IGT dei vini per la modifica della Doc «Torgiano»**

GU n. 74 del 30-3-2009

**Parere del Comitato di Tutela e valorizzazione delle DO e delle IGT dei vini per la modifica della Doc «Reggiano»**

GU n. 59 del 12-3-2009

**Parere del Comitato di Tutela e valorizzazione delle DO e delle IGT dei vini per il riconoscimento della Docg «Scanzo» o «Moscato di Scanzo»**

GU n. 58 del 11-3-2009

**Aggiornamento della composizione del Comitato nazionale per la classificazione delle varietà di vite**

GU n. 55 del 7-3-2009

**Parere del Comitato di Tutela e valorizzazione delle DO e delle IGT dei vini per la modifica della Doc «Dolcetto delle Langhe Monregalesi»**

GU n. 55 del 7-3-2009

**Parere del Comitato di Tutela e valorizzazione delle DO e delle IGT dei vini per la modifica della Doc «Merlara»**

GU n. 42 del 20-2-2009

**Aggiornamento dei codici relativi alle tipologie di vino della IGT «Vigneti delle Dolomiti» o «Weinberg Dolomiten»**

## l'immagine

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_foto%20del%20mese.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm)



**Alla faccia della moderazione.... ☺**

Foto Vinitaly 2009

## aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

**“Il vino rende stolto il saggio e saggio lo stolto”**

**Carlos Ruiz Zafón**

## siti partner

### scambio banner

[http://www.vinoirete.it/sommelier/\\_sitipartner.htm](http://www.vinoirete.it/sommelier/_sitipartner.htm)

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto al nostro indirizzo e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOIRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo [http://www.vinoirete.it/sommelier/\\_banner%20exchange.htm](http://www.vinoirete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm)

## oil watching

### i link nella nostra directory dell'olio extravergine

[http://www.vinoirete.it/sommelier/\\_oilwatching.htm](http://www.vinoirete.it/sommelier/_oilwatching.htm)

### Un piano olivicolo nazionale

fonte ©[viniesapori.net](http://viniesapori.net)

A seguito degli incontri avuti alla fine dello scorso anno con il Ministro Zaia, in cui si sollecitava la necessità di predisporre un piano olivicolo nazionale per rispondere alle esigenze del settore in maniera organica, il Ministero ha presentato ufficialmente una prima bozza.

I principali obiettivi sono: sostegno alla competitività del settore, integrazione di filiera, attualizzazione di campagne promozionali e di comunicazione.

Questo documento costituisce un importante punto di partenza, perché permette di ragionare su una serie di elementi che caratterizzano il settore e quindi di poter individuare una serie di azioni utili alle esigenze reali degli olivicoltori e della olivicoltura italiana.

Le prime indicazioni di merito avanzate in sede ministeriale da parte della nostra Confederazione hanno evidenziato la necessità di avere un piano organico di programmazione triennale che tenga presente l'attuale realtà olivicola nella fase della produzione, della trasformazione, del rapporto con il mercato.

In particolare, è stato rilevato uno scenario di settore predisposto con dati inadeguati, ma anche la necessità di un'armonizzazione delle procedure e delle metodologie di ricerca, affinché si possano produrre dati affidabili per tutte le realtà di filiera. Coldiretti ritiene che ci sia bisogno di ragionare con più coraggio nell'individuazione delle diverse tipologie di olivicolture esistenti sul territorio (ambientale, potenzialmente competitiva, da reddito), in quanto tutte da sostenere, seppur in modo diverso e con finanziamenti finalizzati agli obiettivi delle singole tipologie.

La validazione concreta di tutta quella ricerca scientifica che è stata oggetto di risultati definitivi, finalizzata al rinnovamento del patrimonio olivicolo, abbassamento dei costi di produzione, controllo delle frodi e delle sofisticazioni, diventa improrogabile ai fini degli obiettivi che lo stesso piano si propone e che sono condivisibili.

Per quanto riguarda la necessità di integrazione della filiera, si è rilevato che il sistema olivicolo nazionale è abbastanza differenziato; il problema non sta quindi in una netta differenziazione tra filiera corta e/o lunga, ma nella necessità di elevare la redditività delle aziende olivicole attraverso la valorizzazione della qualità dell'olio italiano.

Un capitolo importante è quello della promozione, che nasce dall'esigenza improrogabile di far conoscere ai consumatori le reali caratteristiche degli oli extravergini e vergini di origine italiana. Questo strumento – oltre che essere inserito nel contesto del piano, con i relativi capitoli di spesa – deve partire subito (sono disponibili 2,6 milioni di euro) per un periodo quadriennale, in modo che non ci siano interruzioni nei prossimi anni.

Considerata l'esiguità delle risorse previste, è necessario finalizzarle su segmenti di prodotto ben precisi (extravergine di oliva Dop/Igp/biologico ed extravergine di origine italiana), con azioni concrete basate su un rapporto diretto prodotto-consumatore e non attraverso una campagna generica fatta solo con messaggi comunicazionali.

La definitiva approvazione dell'origine obbligatoria in etichetta dell'olio extravergine di oliva, in vigore dal 1° luglio 2009 in tutta l'Ue, rappresenta un fatto di grande importanza per la scelta dei segmenti che debbono essere oggetto del programma e quindi per l'adeguata difesa dei nostri produttori e delle nostre produzioni.

Il capitolo finanziamenti appare poco consistente, perché non sono ancora certe le risorse aggiuntive rispetto a quelle già previste in altri strumenti (come Psr, Contratti di filiera, Fas); il loro utilizzo risulterà particolarmente difficile se non ci sarà uno stretto coordinamento tra il Mipaaf e le Regioni.

La prossima riapertura dei Psr deve essere l'occasione per mettere in campo un concreto e deciso coordinamento tra Centro e Regioni, in modo da prevedere azioni che rientrino nell'ambito degli obiettivi del piano. Vista l'esiguità delle risorse finanziarie rispetto alle esigenze del settore (dalla fase produttiva a quella del mercato), un altro elemento che darà concretezza al piano è la capacità di creare una scaletta di priorità alle azioni previste.

## l'evento

**Circolo Unicredit Banca di Roma - Sezione Enogastronomica**

in collaborazione con

**Baccanale Romano**

presenta

## Cento Passi

**Sicilia.**

**Una storia particolare, una terra da riscattare.**

**Anche attraverso il vino.**

**7 maggio 2009**

Cena-degustazione nella bellissima cornice di Casale Trigoria

Via Grotte di Penseroni 14, Trigoria 00128 Roma

Appuntamento alle ore 20,30

Indispensabile la prenotazione, posti limitati - Ingresso 20 euro (\*)

**Infoline 329.7331195**

<http://www.baccanaleromano.com>

\* \* \*

(\*) sconto 10% per gli associati del Circolo Unicredit Banca di Roma

## blog & vino

### **Appunti, viaggi e incontri virtuali**

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_blogsvino.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm)

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

## wine watching

### **il vino a portata di mouse!**

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_wine%20watching.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm)

## i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

Italia a Tavola network

**Appello a cuochi e produttori: aiutiamo i terremotati dell'Abruzzo**

PR&PRes

**Missione imprenditoriale in Sudafrica per i produttori nazionali di vino**

u.s. Vinum

**VINUM 2009, ad Alba la 33<sup>a</sup> edizione**

avvinando.it

**"Avvinando", a Palermo 60 aziende e 450 etichette**

## contatti

Denominazione Associazione VINOINRETE  
Sede legale Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma  
Codice Fiscale 97316040589  
Telefono +39 329 7331195  
Fax +39 06 52246346  
URL [www.vinoinrete.it](http://www.vinoinrete.it)  
[www.vinoinrete.eu](http://www.vinoinrete.eu)  
[www.vinoinrete.com](http://www.vinoinrete.com)  
[www.baccanaleromano.com](http://www.baccanaleromano.com)  
[www.baccanalexpress.it](http://www.baccanalexpress.it)

## collaborazioni

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_offerta.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm)

- 🕒 Spazio a disposizione per i comunicati
- 🕒 Proposte per le Aziende
- 🕒 Inserzioni pubblicitarie
- 🕒 Invio campioni per degustazione e recensione
- 🕒 L'opportunità de "il Baccanale Romano"

\*\*\*\*\* PROMO \*\*\*\*\*



Casa è tua...  
al resto pensiamo noi!  
**Baccanale Express**  
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**  
[info@baccanalexpress.it](mailto:info@baccanalexpress.it)  
[www.baccanalexpress.it](http://www.baccanalexpress.it)

Riservato agli associati di VINO IN RETE

\*\*\*\*\*

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),  
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.  
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a [unsubscribe@vinoinrete.it](mailto:unsubscribe@vinoinrete.it)  
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.