



rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©Yahoo Notizie

Brunello 2004, un'annata a cinque stelle

©wine-community

"Cultura ed Economia del Vino" il 24 febbraio al Campidoglio di Roma

©AGI

Un consumo moderato di vino non riduce il rischio tumori

©la Stampa

Addio al barolista chinato Cappellano

©newsway.it

Arriva in Toscana il 1° Sommelier del Sigaro Toscano®

©Yahoo Notizie

Il vino più imitato al mondo? A quanto pare è il Chianti Classico

©Adnkronos

Nasce il portale delle Strade del vino e dei sapori

©AGI

A Livorno la 1ª edizione di Tuscany's best wine

©culturalnews.it

Al via "Le Stagioni dell'Olio"

©Teatro Naturale

Vino: ottimismo sul mercato USA

©AgroNews

Olio: come cambia il regolamento 1019/92

©Vini e Sapori

"VinNatur": i vini naturali il 5 e 6 aprile a Villa Favorita

©Newsfood

Extravergine: export per 600 mln solo negli USA

©Bereilvino

6ª rassegna monotematica: I vini autoctoni

©AGI

Vini da uve "bio": test in 900 aziende pilota

©agroalimentarenews

Olio, per Unaprol il primato Dop e Igp può ancora crescere

©Coldiretti

UE: arriva il "Decreto salva Verdicchio" dalle imitazioni

©webwinefood.corriere.it

350° anniversario del vino sudafricano

©agroalimentarenews

Vini biologici: 35mila gli ettari italiani coltivati

©ANSA

Premio letterario viticoltura di montagna

©notizie.virgilio.it

Ministro energia Usa: addio a vini californiani entro 2100

©Newsfood

Passi avanti per il Prosecco Docg

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/lex/news.asp>

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Modifiche

Doc Collina Torinese
Doc Lambrusco di Sorbara
Doc Lambrusco Salamino Santa Croce
Doc Lambrusco Grasparossa Castelvetro
Doc Gambellara
Doc Malvasia Castelnuovo Don Bosco
Igt Terrazze Retiche Sondrio
Igt Reno
Igt Bergamasca

Varie

Docg Brunello di Montalcino
Criteri contributi L.164/92
Prezzi fascette Doc
Prezzi fascette Docg
Regole distillazione

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm



350° anniversario del vino sudafricano

fonte © <http://webwinefood.corriere.it>

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

“Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo”

Ernest Hemingway

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto al nostro indirizzo e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

PerBacco s.r.l.

<http://www.perbaccosrl.com>

PerBacco s.r.l. è una azienda che si occupa della diffusione all'ingrosso di attrezzature e accessori per il vino, l'enologia ed il beverage in generale, ed ha come principali interlocutori cantine, produttori di vini e distillati, distributori di vini e bevande, catene della ristorazione, ecc.

Love Umbria

<http://www.love-umbria.com>

Love Umbria: Tour enogastronomici in Umbria

Sapori Regionali

<http://www.saporiregionali.it>

Il portale dei prodotti tipici regionali

oil watching

i link nella nostra directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

Olio, per Unaprol il primato Dop e Igp può ancora crescere

fonte [@agroalimentarenews](#)

Roma - L'olio extra vergine d'oliva, con 38 marchi Dop riconosciuti e 8 denominazioni in protezione transitoria, copre il 22% del numero di certificazioni totali e risulta secondo solo a ortofrutta/cereali con ben 58 marchi. La sua quota di mercato copre in realta' solo lo 0,8% del fatturato al consumo. Un dato che fa riflettere sull'opportunità di crescita che il segmento delle Dop e Igp e' ancora in grado di offrire all'intero settore. Lo riferisce l'Unaprol in una scheda in cui segnala che i prezzi medi all'origine degli oli Dop e Igp - si riferiscono alla scorsa annata perche' l'attuale e' ancora in corso - seguono un andamento crescente a partire da dicembre 2007, attendendosi sui 7,6 €/kg nel trimestre luglio/settembre 2008 contro i 3,03 /kg dell'extra vergine convenzionale. Scendendo nel dettaglio, si rileva che l'Igp Toscano presenta un valore medio realizzato nel corso della

campagna 2007/08 di 7,24 €/kg. La Dop Riviera Ligure ha spuntato piu' del triplo del prezzo del convenzionale, attestandosi sui 10 €/kg mentre la Dop Umbria sui 7,64 €/kg. L'Aprutino Pescaresc si e' posizionato attorno a 8,75 €/kg, segnando in media un +50% rispetto all'anno precedente. Il livello massimo dei prezzi e' stato conseguito dalla Dop Laghi Lombardi che nello scorso anno ha raggiunto un prezzo di 35€ al consumo. Le quotazioni degli oli extra vergine dop meridionali hanno mostrato un differenziale molto contenuto rispetto alla media dell'olio convenzionale. Infatti la Dop Terra di Bari si e' attestata attorno a 3,41 €/kg, la Dop Dauno ha spuntato un prezzo di 3,86 /kg e la Dop Valli Trapanesi ha registrato un valore all'origine di 4,14 /kg. L'andamento dei prezzi all'origine degli oli Dop e Igp denota una tendenza alla sottoremunerazione dei prodotti di pregio legati ai nostri territori, a fronte della quale, nelle aree di produzione, in maniera particolare del meridione, si continua a vendere gran parte del prodotto allo stato fuso, mentre il confezionamento rappresenterebbe un sicuro valore aggiunto da spendere sui mercati piu' sensibili agli oli di pregio e di eccellenza Poche le qiantita' certificate. Il comparto degli oli extra vergini a Denominazione di Origine e Indicazione Geografica Protetta ha segnato nel 2007 la flessione piu' consistente di tutti gli altri settori sia in termini di produzione certificata che di fatturato (-6,4%). Tale andamento e' dipeso soprattutto dal forte calo della certificazione dell'Igp Toscano (-18%) e della Dop Riviera Ligure (-8,5%) che hanno subito una significativa diminuzione di produzione. Il 40% del comparto nazionale degli oli extra vergini Dop e Igp e' infatti rappresentato dai suddetti marchi certificati:

Igp Toscano 37%
Terra di Bari 19%
Umbria 9%
Riviera Ligure 6%
Restanti Dop 29%

A contenere invece gli effetti della diminuzione di produttivita', sono state, in controtendenza, la Dop Terra di Bari e la Dop Umbria che hanno avuto un incremento delle quantita' certificate rispettivamente di 9% e 2,1%.

Il Terzo Rapporto nazionale sulle Dop ha registrato un'incapacita' da parte del consumatore di percepire correttamente prima il significato e successivamente il reale valore delle Dop, rispetto al segmento commerciale degli extra vergini di base. I dati infatti registrano che, mentre il 58,3% delle famiglie dichiara di conoscere la sigla Dop e, il 15,17% la sigla Igp, in realta' e' solo il 3,9% a conoscere davvero in concreto il significato di tali sigle.

blog & vino

Appunti, viaggi e incontri virtuali

Una piccola una directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

wine watching

il vino a portata di mouse!

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

New entry:

Il Corriere del Vino

<http://www.corrieredelvino.it/>

Portale di RgCommunication con news, degustazioni, spazio per le aziende e newsletter

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

Università Studi Tuscia

Appassimento delle uve e qualità dei vini: l'identità varietale

Rinaldi Importatori

Arrivano i distillati cinesi!

A&Dwea

Vino in festa 2009 - Strada del Vino dell'Alto Adige

Stati Gen.Vino Campania

Verso gli Stati Generali del Vino in Campania

Gheusis Srl

L'enogastronomia sul set cinematografico...

Centro Pavese

8ª edizione "Il vino nella letteratura, nell'arte, nella musica e nel cinema"

CARRY ON SRL

OSTREGA! In tour

Res Tipica InComune

Concorso "Mozzarella in Comune"

Gheusis Srl

VINI AD ARTE: IL SANGIOVESE IN MOSTRA!

contatti

Denominazione Associazione VINOINRETE
Sede legale Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale 97316040589
Telefono +39 329 7331195
Fax +39 06 52246346
URL www.vinoinrete.it
www.vinoinrete.eu
www.vinoinrete.com
www.baccanaleromano.com
www.baccanalexpress.it

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

- 🔗 Spazio a disposizione per i comunicati
- 🔗 Proposte per le Aziende
- 🔗 Inserzioni pubblicitarie
- 🔗 Invio campioni per degustazione e recensione
- 🔗 L'opportunità de "il Baccanale Romano"

***** PROMO *****



Casa è tua...
al resto pensiamo noi!
Baccanale Express
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**
info@baccanalexpress.it
www.baccanalexpress.it

Riservato agli associati di VINO IN RETE

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.