



rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

- ©vinesapori.net - Città del Vino: scelto il Manifesto 2009
- ©ADUC salute - Ecco il vino che pulisce le arterie
- ©notizie.yahoo.com - Calici per l'Unicef, il vino all'asta per i bimbi del Congo
- ©Adnkronos - Huge Wine Glass, 20 metri cubi di arte contemporanea
- ©tgfin.mediaset.it - Confesercenti: per le feste 112 milioni di bottiglie
- ©Corriere della Sera - Vendemmia: l'Italia supera la Francia
- ©Unione Sarda - Sassari, vini all'asta per i diritti umani
- ©Coldiretti - Coldiretti: il regalo enogastronomico è il meno riciclato
- ©vinesapori.net - Vino, firmato accordo commerciale Ue-Australia
- ©il Tempo - Gli scienziati: «Il vino fa bene più del pesce»
- ©Reuters - Vino/sondaggio: si comprano meno bottiglie, ma si cerca qualità
- ©affaritaliani.it - Invenzioni: ecco la macchina per fare il vino buono

- ©parmadaily.it - Quando il sommelier è anche manager
- ©viniesapori.net - "Bimboil" fa conoscere l'olio extravergine ai bambini
- ©www.ttgitalia.com - Città del Vino: appello al Governo per sviluppare il settore
- ©diariodelweb.it - Successo in Cina per Portfoil, italian selected extra virgin olive oils
- ©la Stampa - La Barbera aiuta i bimbi di Nairobi
- ©AGI - UNAPROL: serve un piano per superare la crisi
- ©notizie.alice.it - Spagna, i produttori della Rioja sviluppano vitigni "anticancro"
- ©AGI - CIA: con nuova OCM occorre nuova normativa per doc e igt
- ©it.healthnews.com - Sarà il vino rosso in pillole a farci perdere peso?
- ©ilsole24ore.com - Investire in azioni? Sì, ma puntando sui grandi vini
- ©vita.it - Coldiretti: salgono investimenti nel vino
- ©ASCA - Sicilia, wine-bus per promuovere i vini dell'Etna

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/lex/news.asp>
(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Novità

Docg «Dolcetto di Ovada Superiore»

Modifiche

Doc «Dolcetto di Ovada»

Doc «Oltrepò Pavese»

Doc «Vini del Piave» o «Piave»

Doc «Friuli Aquileia»

Igt «Veneto»
Igt «Colli Trevigiani»
Igt «Sebino»

Varie

Cessazione «Tocai friulano»
VSQPRD «Conegliano Valdobbiadene»

l'immagine

http://www.vinoirete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm



Vista a Venezia.....

.....altro che le complicate tabelle obbligatorie negli esercizi pubblici!!

fonte: il nostro amico [Adriano Bellini](#)

aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

Il bello del vino è che, per due ore, i tuoi problemi sono di altri

Pedro Ruiz

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto al nostro indirizzo e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

<http://www.bevicampano.it>

Bevicampano, il network enogastronomico dei vini DOC IGT e DOCG, dei prodotti tipici d'eccellenza e degli eventi in Campania.

Aziende vitivinicole, Produttori agricoli, Ristoratori e Operatori turistico-alberghieri che condividono la filosofia del bevicampano e concorrono a realizzarla orientando i consumatori nelle loro scelte enogastronomiche.

<http://www.agrelma.com>

Agrelma wine and food importers: the global food and wine e-marketplace

<http://www.consulenzeagronomiche.it>

Consulenze Agronomiche di Marco Carbone, uno studio agronomico che si rivolge agli operatori del settore agroalimentare, con i servizi di assistenza tecnico-amministrativa.

Particolare interesse per problematiche ambientali, assistenza alle aziende che sono alla ricerca di innovazione, sviluppo e multifunzionalità

oil watching

i link nella nostra directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

L'Extravergine 2009
Guida ai Migliori Oli del Mondo di Qualità Accertata
A cura di Marco Oreggia, in libreria a Natale
fonte extravergine@cucinaevini.it

Alcuni passi avanti, ma ancora troppo incerti: in un contesto di grande ampliamento delle frontiere della qualità e di deciso orientamento al libero mercato, il settore olivicolo continua a vivere una situazione estremamente delicata. Infatti, nonostante i segnali positivi circa il nodo spinoso dell'origine, ovvero l'obbligo di indicare in etichetta la provenienza delle olive, questo ordinamento continua a presentare parecchi aspetti di ambiguità. Mai come in questo momento dunque ci sembra fondamentale per il lettore uno strumento aggiornato di informazione corretta e trasparente sulle produzioni mondiali di qualità. Soprattutto perché le virtù dell'olio, organolettiche e salutistiche, si stanno affermando in tutto il mondo con sempre maggiore convinzione. Questo è L'Extravergine 2009 che nella sua nona edizione continua a rinnovarsi e dà spazio a tre nuovi paesi, Bosnia Herzegovina, Brasile e Giappone, estendendo così il panorama europeo, americano e asiatico. Sono dunque 37 i paesi presenti, di cui due approfonditi a livello regionale: l'Italia e la Spagna, i due colossi produttivi nel mondo. 487 schede descrivono il produttore con il suo olio migliore, selezionato a partire da oltre 3mila campioni valutati da un panel di esperti assaggiatori; e altri 147 prodotti delle stesse aziende che si sono conquistati una segnalazione completano la rassegna, per un totale di 634 oli presenti.

L'Extravergine 2009 - Guida ai Migliori Oli del Mondo di Qualità Accertata, pubblicato da Cucina & Vini editrice, è curato da Marco Oreggia, uno dei maggiori esperti del settore elaiotecnico mondiale, affiancato da Laura Marinelli.

Ma la Guida non è solo un catalogo di aziende di qualità: gli articoli tematici della prima parte, curati da esperti internazionali, offrono un'analisi completa della filiera olivicola, dalla raccolta delle olive al prodotto finale sulle nostre tavole.

Come sempre il curatore, oltre a indicare le 15 aziende "top" per qualità, attribuisce un premio "speciale" - da quest'anno intitolato a Cristina Tiliacos - a un protagonista del mondo dell'olio. Propone inoltre due elementi di valutazione: il Valore Aziendale, che quantifica in termini numerici le caratteristiche e l'impegno dell'azienda nella filiera della qualità produttiva e la Tendenza Aziendale, che definisce con un simbolo l'evoluzione dell'azienda stessa negli anni.

Successo in Cina per Portfolio, italian selected extra virgin olive oils
fonte diariodelweb.it

Il catalogo, che racchiude il meglio della produzione olivicola italiana realizzato da Unaprol con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, è stato presentato a Pechino.

Successo in Cina per Portfolio, italian selected extra virgin olive oils. Il catalogo, che racchiude il meglio della produzione olivicola italiana realizzato da Unaprol con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, è stato presentato a Pechino, riscuotendo successo tra i consumatori ed i buyers nell'affollato seminario dell'olio extra vergine di oliva italiano.

Portfolio, conosciuto anche come il salotto dell'olio extra vergine di oliva di qualità 100% italiano, viaggia insieme a Vinitaly, il marchio prestigioso di Veronafiere.

«La Cina mostra uno spiccato interesse verso l'olio extra vergine di oliva made in Italy, che è apprezzato – ha affermato Massimo Gargano - presidente di Unaprol per le sue proprietà salutistiche».

L'olio extra vergine di oliva 100% italiano è un prodotto che piace ai consumatori cinesi ed il consumo di olio di oliva in questo Paese è oggi caratterizzato da un sensibile aumento della domanda.

«Se il consumo pro-capite di olio d'oliva in Cina, fosse uguale o molto vicino a quello dell'Australia – ha aggiunto Gargano - l'intera produzione olivicola al mondo non sarebbe sufficiente a soddisfare questo tipo di domanda».

«Ma è sulla qualità e sulla certificazione dell'origine che l'Italia vince sui mercati di tutto il mondo e Portfoil – ha poi concluso Gargano – è in grado di offrire al consumatore mondiale la certezza che il prodotto targato made in Italy è veramente 100% italiano.

L'iniziativa di presentare Portfoil a Pechino, Shanghai e Macao - dopo l'anteprima a Tokio all'inizio di questa settimana - è data dalla constatazione che la Cina è la terza potenza economica mondiale dopo Stati Uniti e Giappone.

La crescita del suo Pil intorno al 10% fa ben sperare per l'aumento della domanda dei prodotti agroalimentari di qualità e tra questi l'olio extra vergine di oliva. Sui mercati dei Paesi emergenti, l'olio extra vergine di oliva italiano presentato nel catalogo Portfoil, esercita una forte attrazione sui consumatori perché è in grado di offrire una molteplicità di sapori unici e irripetibili grazie al forte legame con il territorio italiano caratterizzato da una continua discontinuità del paesaggio.

PORTFOIL: ECCO COSA CONTIENE IL CATALOGO

Le 150 aziende presenti in Portfoil ed i loro prodotti sono rappresentati attraverso una scheda di presentazione e tutti gli oli indicati nel catalogo sono stati sottoposti ad analisi fisico-chimiche e al panel di assaggio dell'Unaprol per definirne il profilo sensoriale. L'impaginazione del catalogo offre al lettore una prima sezione generale dedicata all'olio di oliva extra vergine, dove si descrivono il patrimonio olivicolo nazionale, le tecniche di produzione, le tecnologie di estrazione e le principali caratteristiche qualitative e nutrizionali degli oli extra vergini, allo scopo di offrire un breve quadro introduttivo sul prodotto e sulle sue caratteristiche più importanti.

La seconda sezione è dedicata agli oli selezionati dalle aziende presenti in catalogo, organizzati in funzione del proprio profilo sensoriale in tre categorie di fruttato intenso, medio e leggero. Ogni scheda di prodotto riporta, accanto ai riferimenti generali dell'azienda, una sua breve presentazione corredata da una foto dei produttori e della bottiglia proposta. Il catalogo interamente in inglese e' consultabile anche in lingua spagnola e tedesca visitando il sito www.portfoil.com

blog & vino

Appunti, viaggi e incontri virtuali

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoirete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

wine watching

il vino a portata di mouse!

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

http://www.vinoirete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

New entry

Vinix

<http://www.vinix.it>

Wine & food social network

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/comunicati/news.asp>

dvdzerozero

Critical Book And Wine 2008

Boscolo Design Partners

Nasce la cantina "Le Favole", nella doc Annia, una terra ricca di storia

FINESTRINO RP

Tenuta S.Anna scende in pista con Telethon

Studio Vizioli

Accademia Italiana della Vite e del Vino: Il cammino dei vitigni italici

Alpe Comunicazione

La Prima del Torcolato

Gheusis Srl

Sapor di Vino: il tour della Lombardia nel bicchiere

Adv Consulting

Alto Monferrato: nuova sezione sito web e formazione degli associati

Go Wine

"BERE IL TERRITORIO", VIII edizione

Vinidea

4° Concorso Internazionale del Barbera

contatti

Denominazione Associazione VINOINRETE
Sede legale Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale 97316040589
Telefono +39 329 7331195
Fax +39 06 52246346
URL www.vinoinrete.it
www.vinoinrete.eu
www.vinoinrete.com
www.baccanaleromano.com
www.baccanalexpress.it

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

- 🔗 Spazio a disposizione per i comunicati
- 🔗 Proposte per le Aziende
- 🔗 Inserzioni pubblicitarie
- 🔗 Invio campioni per degustazione e recensione
- 🔗 L'opportunità de "il Baccanale Romano"

***** PROMO *****



Casa è tua...
al resto pensiamo noi!
Baccanale Express
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**
info@baccanalexpress.it
www.baccanalexpress.it

Riservato agli associati di VINO IN RETE

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.