



## rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©hwgadget.com - **Pc-Bacco: il vino entra nel Pc**

©AGI - **Veronafiere punta al rilancio del Novello**

©instablog.org - **E' lombardo il miglior sommelier d'Italia 2008**

©AGI - **Da nord a sud: ecco le Città del vino ecologically-correct**

©vinesapori.net - **Accordo di filiera Unaprol. Zaia: "Lavoriamo per la competitività"**

©agrigentonotizie.it - **"Iter Vitis", la Strada del vino internazionale**

©AGI - **Cambio al vertice del Comitato Nazionale Vini d.o.**

©Targato CN - **Il vino dealcolizzato: il nettare degli dei diventa un succo?**

©Teatro Naturale - **Attilio Scienza: la vera strada del vino passa per un' enologia di valorizzazione**

©il Sole 24 ore - **Anche la birra ha i suoi sommelier**

©Panorama - **DOP e IGP: l'Italia stacca la Francia**

©notizie.alice.it - **Assitol: vendite olio extravergine a +1,1% in 10 mesi**

©il Sole 24 ore - **Vini da pesce, quanta libertà**

©AGI - **Al Consiglio d'Europa il progetto "Eno-viandanti"**

©Adnkronos IGN - **Prosecco, Veneto e FVG per la tutela delle bollicine Made in Italy**

©notizie.alice.it - **Confagri: attenzione al vino dealcolizzato**

©Città del Vino - **Al via il Manifesto 2009 Città del Vino**

©Affaritaliani.it - **I greci hanno epurato la Retsina: ora, sul vino, vogliono essere presi sul serio**

©ASCA - **Il dopo Tocai: Tai in Veneto, Friulano in FVG**

©AGI - **Confagri: "Preoccupa il calo dei prezzi dell'uva"**

©vinesapori.net - **Spirito di Vino 2008: le più belle vignette sul mondo del vino**

©AGI - **Coldiretti: "Se bevi non guidare", arriva la nuova etichetta**

©Wine News - **Etichetta hi-tech: sotto controllo la temperatura di spedizione del vino**

©il Resto del Carlino - **I vincitori di Charme Sommelier 2008**

©la Stampa - **Giappone: boom dei consumi del vino grazie a un fumetto**

©ASA - **Premiata da RaiDue la trasmissione di enogastronomia "Eat Parade"**

©Alice News - **Tripadvisor: Francia n.1 per i turisti del vino**

©key4biz.it - **eCommerce: vino elettronico? No, è solo Amazon**

©AGI - **ISTAT: ecco i prodotti Dop e Igp in Italia**

©il Messaggero - **I vini che berremo. L'eccellenza arriva dal Sud**

©AGI - **MIPAAF: restano valide le denominazione Docg, Doc e Igt**

©AGI - **ISMEA: quest'anno vendemmia generosa, +7%**

©AGI - **In Armenia alla ricerca del Dna del Prosecco**

## legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/lex/news.asp>  
(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

Novità

**docg Dolcetto di Ovada superiore**

**docg Recioto di Gambellara**

**docg Cesanese del Piglio**

**doc Colline Joniche Tarantine**

**igt Terre Lariane**

**igt Terre Tollesi o Tullum**

Modifiche

**doc Friuli Aquileia**

**doc Dolcetto di Ovada**

**doc Vini el Piave**

**doc Vallee d'Aoste**

**doc Trebbiano di Romagna**

**doc Cagnina di Romagna**

**doc Sangiovese di Romagna**

**doc Pagadebit di Romagna**

**doc Breganze**

**doc Gambellara**

**igt Weinberg Dolomiten**

**igt Terre del Volturno**

Varie

**Registro varietà di vite**

**Selezione clonale della vite**

## l'immagine

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_foto%20del%20mese.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto%20del%20mese.htm)



**Kit Kat al vino**

© <http://www.drivino.com/2008/09/04/pairing-wine-chocolate-kitkat-style/>

## aforismi

<http://www.vinoinrete.com/aforismi/news.asp>

### “Meno internet, più cabernet”

Scritta di un anonimo su un muro

## siti partner

scambio banner

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_sitipartner.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm)

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto al nostro indirizzo e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo [http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_banner%20exchange.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm)

New entry:

**ECCOVINO**

<http://www.eccovino.it>

Eccovino.it, per scoprire ed acquistare direttamente dal Produttore i migliori Vini Italiani

## oil watching

**i link nella nostra directory dell'olio extravergine**

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_oilwatching.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm)

**Assitol: vendite olio extravergine a +1,1% in 10 mesi** - (fonte ©notizie.alice.it)

Ancora positivi, nonostante la crisi, i dati del settore olivicolo italiano. Negli ultimi dieci mesi le vendite dell'extravergine hanno registrato un +1,1% sul mercato italiano, oltre che un aumento nell'export (+9,7). In crescita, nello stesso periodo, le esportazioni dell'intero comparto (+3,4). Secondo i dati dell'Associazione italiana dell'industria olearia, sul mercato interno, il segmento dell'olio extravergine ha dimostrato una buona capacità di tenuta tra novembre 2007 e agosto 2008. In particolare, nella grande distribuzione le vendite sono cresciute del 3,2%.

Non altrettanto positive, le cifre riguardanti le altre produzioni: ad agosto netto calo nel mercato di Dop/Igp (-40%) e del biologico (-9,7%) rispetto allo scorso anno. Meno bene, in generale, anche l'olio d'oliva (-7,5%) e di sansa (-12,6%), anche a causa del periodo vacanziero. Una tendenza che, secondo associazione aderente a Confindustria, conferma la sempre più spiccata preferenza dei consumatori per l'olio extravergine, a scapito dell'olio d'oliva e di sansa.

Sul fronte export, nel solo mese di agosto l'Assitol ha registrato un +3,9% di vendite all'estero per le diverse varietà di olio d'oliva. In particolare, l'extravergine conferma il suo momento felice con una crescita del 18% rispetto allo stesso periodo nel 2007. Inoltre, grazie all'ottima performance degli oli convenzionali (+7,9%), vale a dire i grandi marchi, negli ultimi dieci mesi le esportazioni sono cresciute del 9,7%. Un dato che riflette la tendenza positiva del comparto all'estero, rilevata a partire dallo scorso novembre (+3,4%).

In generale, il monitoraggio dell'Assitol descrive un settore che, sia in Italia che all'estero, pare caratterizzato da una "stabilità che nemmeno i rincari dei generi alimentari e la complessa congiuntura mondiale - spiega in una nota - sembrano mettere in crisi". Si conferma il ruolo positivo dell'industria olearia nell'economia italiana, in un periodo decisamente delicato per il comparto produttivo.

#### **Accordo di filiera Unaprol. Zaia: "Lavoriamo per la competitività"** - fonte @viniesapori.net

Firmato al Mipaaf un importante accordo di filiera per la valorizzazione dell'olio extravergine di oliva italiano di qualità. "Concentriamo gli sforzi per rendere più efficiente e competitivo il settore", ha sottolineato il ministro Luca Zaia

E' stato sottoscritto al Mipaaf il Contratto di Filiera Unaprol, che punta alla valorizzazione della filiera dell'olio extravergine di oliva italiano di qualità.

Il Contratto di filiera prevede investimenti per innovare i prodotti e i processi produttivi della filiera olio di oliva, per promuovere i consumi e razionalizzare la stessa filiera, con lo sviluppo della logistica commerciale e qualificando packaging e rapporto con i canali distributivi.

Nel suo complesso il contratto promuove investimenti per oltre 16 milioni di euro, dei quali 11,3 milioni sottoforma di mutuo agevolato e 1,6 milioni per investimenti in conto capitale.

Gli investimenti si articoleranno in 4 regioni (Puglia, Toscana, Lazio e Umbria), e riguarderanno la produzione agricola, la trasformazione e la commercializzazione, interventi per la promozione e la pubblicità dei prodotti.

"Abbiamo vinto nelle scorse settimane la battaglia a Bruxelles per l'etichettatura obbligatoria dell'olio extravergine di oliva - ha commentato il ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali Luca Zaia - ed ora, a partire da questo importante progetto di filiera, concentriamo gli sforzi per rendere più efficiente e competitiva la nostra filiera dell'olio di oliva di qualità".

## blog & vino

### **Appunti, viaggi e incontri virtuali**

Una piccola directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

[http://www.vinoirete.it/sommelier/\\_blogsvino.htm](http://www.vinoirete.it/sommelier/_blogsvino.htm)

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

### **Qui bene bibit**

<http://blog.sanleonardo.it/>

Pensieri e parole dalla Tenuta San Leonardo

## l'etichetta

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/degustazioni/2008-10catabbo\\_vince.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/degustazioni/2008-10catabbo_vince.htm)



**Vincè 2004 - Catabbo**  
DOC Rosso del Molise  
S.Martino in Pensilis CB

## wine watching

**il vino a portata di mouse!**

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_wine%20watching.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm)

## message in a bottle

**Vino, alcol e pubblicità in video**

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_messageinabottle2008.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_messageinabottle2008.htm)

L'opinione di Francesco Castracane, educatore professionale

Dipendenze patologiche e abusi

L'importanza culturale del vino e le contraddizioni del rapporto con una bevanda "naturale".

## i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

marketing@rinaldi.biz

**VINO AD... ARTE**

MGLOGOS Dacar srl

**Tornano a Roma i VINI D'ABRUZZO - Palazzo Rospigliosi, Sabato 25 Ottobre**

santamargherita.com

**Letti in un Sorso - Concorso Letterario 2008**

u.s. M.Benedetti

**1° FESTIVAL NAZIONALE DELLA GRAPPA , a Levico Terme, dal 28 novembre al 2 dicembre**

www.eatalia.eu

**Eat-Alia, 6 e 7 Dicembre 2008**

VBC Arnopolis

**VINOLIONOVO 2008 , 22-23 novembre 2008 Stia AR**

Consorzio Vini Piave

**MALANOTTE E CARMENÈRE: DUE NUOVE TIPOLOGIE PER LA DOC PIAVE**

vitignoitalia.eu

**VITIGNOITALIA 2009 - 17-19 maggio 2009 Napoli, Castel dell'Ovo**

TIP.LE.CO. edizioni

**STORIA E CULTURA DEL VINO – a cura di Stefano Pronti, prefazione di Mario Fregoni**

Alpe Comunicazione

**BCM - BORDOLESI CABERNET MERLOT , 22-23 novembre 2008 - Villa Favorita**

## contatti

Denominazione Associazione VINOINRETE  
Sede legale Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma  
Codice Fiscale 97316040589  
Telefono +39 329 7331195  
Fax +39 06 52246346  
URL [www.vinoinrete.it](http://www.vinoinrete.it)  
[www.vinoinrete.eu](http://www.vinoinrete.eu)  
[www.vinoinrete.com](http://www.vinoinrete.com)  
[www.baccanaleromano.com](http://www.baccanaleromano.com)  
[www.baccanalexpress.it](http://www.baccanalexpress.it)

## collaborazioni

[http://www.vinoinrete.it/sommelier/\\_offerta.htm](http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm)

- 🔗 Spazio a disposizione per i comunicati
- 🔗 Proposte per le Aziende
- 🔗 Inserzioni pubblicitarie
- 🔗 Invio campioni per degustazione e recensione
- 🔗 L'opportunità de "il Baccanale Romano"

\*\*\*\*\* PROMO \*\*\*\*\*



Casa è tua...  
al resto pensiamo noi!  
**Baccanale Express**  
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**  
[info@baccanalexpress.it](mailto:info@baccanalexpress.it)  
[www.baccanalexpress.it](http://www.baccanalexpress.it)

**Riservato agli associati di VINO IN RETE**

\*\*\*\*\*

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),  
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.  
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a [unsubscribe@vinoinrete.it](mailto:unsubscribe@vinoinrete.it)  
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.