

rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©Apcom

Amazon.com si lancia nella vendita del vino

©ANSA

Fisar e Museo del vino piemontese insieme per l'educazione del bere

©Puntobar

In corso le iscrizioni per il 16° Concorso Enologico Internazionale

©Apcom

I voucher per la vendemmia solo per chi non è un imprenditore

©Il Tempo

Brunello, 250 produttori per 7 milioni di bottiglie

©Teatro Naturale

Il vino che sarà, il vino che berremo

©Corriere del Vino

«Vini da Vedere 2008», la nuova guida dell'Associazione Nazionale Città del Vino

©AGI

Cantine italiane, il 5,8% investito in comunicazione

©Rovato.org

Franciacorta: un nome solo per tutte le bottiglie?

©AGI

Riconosciuta la Docg per Barbera d'Asti e Barbera del Monferrato Superiore

©AGI

Tocai in Italia, Friulano a livello internazionale

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoirete.com/lex/news.asp>

GU n.42 del 19-2-2008

Disposizioni transitorie per uso varietà «Tocai friulano» e del sinonimo «Friulano»

GU n.25 del 30-1-2008

Adeguamento del piano dei controlli delle DOCG «Barolo» e «Barbaresco», ai sensi dell'articolo 11, comma 3, del decreto 29 marzo 2007

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

l'immagine

http://www.vinoirete.it/sommelier/_foto_del_mese.htm



Nel Guinness 2008 il robot sommelier

fonte ©<http://punto-informatico.it>

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto al nostro indirizzo e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

Sergio Mottura Cantina

<http://www.motturasergio.it>

Loc. Poggio della Costa, 1 - 01020 Civitella d'Agliano VT

Tel. +39 0761 914533 - Fax +39 0761 915783

oil watching

i link nella nostra directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

Extravergine, per la CIA occorre battersi in sede UE - fonte ©AGI

La Cia critica l'iniziativa comunitaria che "mette in mora" il nostro paese, avviando una procedura d'infrazione contro il decreto con il quale l'Italia ha introdotto l'obbligo di indicare l'origine in etichetta per l'olio extravergine d'oliva. Secondo la Confederazione Italiana Agricoltori, l'indicazione d'origine sull'etichettatura dell'olio d'oliva è un elemento fondamentale per tutelare e valorizzare il "made in Italy" dalle contraffazioni e dall'assalto dell'agropirateria e "rappresenta la risposta ferma alle esigenze dei consumatori che chiedono trasparenza e qualità". "Per questa ragione - sottolinea la Cia in un comunicato - bisogna battersi con la massima fermezza a livello comunitario per fare in modo che il provvedimento deciso dal nostro Paese non venga cancellato. "Il provvedimento italiano - afferma la Cia - è importante, in quanto attraverso esso si impedisce di ingannare i consumatori vendendo come italiano un olio ricavato, invece, da miscugli diversi e soprattutto da olive provenienti da altri Paesi, come Grecia, Tunisia e Spagna. Un fenomeno, questo, molto diffuso e che ogni anno provoca al nostro settore olivicolo un danno superiore ai 600 milioni di euro". "Nei mercati - dice la Cia - troviamo, infatti, olio straniero sempre più in abbondanza. Oggi su tre bottiglie due sono di olio estero, ma i consumatori italiani, senza una precisa informazione, non lo sanno e rischiano, in mancanza di un'etichetta chiara, di comprarle come prodotto nazionale. Non è, quindi, una misura che, come sostiene la Commissione esecutiva, in contrasto con il regime della concorrenza.

D'altronde, senza un'etichetta chiara e trasparente e soprattutto in mancanza dell'indicazione di origine, per l'olio d'oliva "made in Italy", oltre al danno economico rilevante, significa avere pesanti ripercussioni anche per l'immagine del nostro prodotto sui mercati mondiali".

Il nostro Paese è il secondo produttore europeo di olio di oliva con una produzione che supera le 500.000 tonnellate (ricavate da 250 milioni di piante), due terzi delle quali extravergine e con molte Dop e Igp. Da non dimenticare poi il biologico. Il tutto per un valore produttivo che si avvicina ai 2,2 miliardi di euro.

blog & vino

Appunti, viaggi e incontri virtuali: una piccola una directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

wine watching

il vino a portata di mouse!

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

Corri a visitarla, è ancora più ricca e aggiornata!

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

Gheusis srl

Una viticoltura a ridotto impatto ambientale

Orodialghero.com

3° Premio Nazionale «LA DEGUSTATRICE DI OLIO D'OLIVA»

Carl Byoir & Associates

Il Progetto «E-wine, tracing the bottle» al Cebit 2008

Gheusis srl

Enotria 2008, tra internet e il sociale: nuove sfide del vino

Carlo Cambi Editore

«Le Marche... l'orto del vino» al Gourmand Awards

l'evento



Il Bacchanale Romano

Venerdì 14 marzo

I Carbonari del buon bere presentano

Oscar day

I carbonari del buon bere e gli amici produttori per una serata in onore e in ricordo di Oscar Sperindio.

Come prima, come sempre, l'unico requisito è la voglia di stare insieme.

L'incontro è aperto a tutti. Ingresso gratuito, posti limitati, indispensabile la prenotazione.
Accoglienza ore 19:45, inizio ore 20:00

A Testaccio, nella suggestiva location dello Studio d'arte KEMIR di Orietta Mengucci
Piazza Santa Maria Liberatrice n.45 scala F – Roma

Infoline 329.7331195

<http://www.baccanaleromano.com>

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
Tel.	+39 329 7331195
Fax	+39 06 52246346
URL	www.vinoinrete.it www.vinoinrete.eu www.vinoinrete.com www.baccanaleromano.com www.baccanalexpress.it

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

- 📍 Spazio a disposizione per i comunicati
- 📍 Proposte per le Aziende
- 📍 Inserzioni pubblicitarie
- 📍 Invio campioni per degustazione e recensione
- 📍 L'opportunità de "il Bacchanale Romano"

***** PROMO *****



Casa è tua...
al resto pensiamo noi!
Bacchanale Express
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**
info@bacchanalexpress.it
www.bacchanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.it
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.