

rassegna stampa

Le news su Vino & dintorni...

testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/news/news.asp>

©il Nuovo Friuli

Tocai, il vino con due nomi

©AGI

A Siena la XII Settimana Nazionale dell'Olio

©il Messaggero

Il vino è più buono quando è in "saldo"...

©il sole 24 ore

A rischio estinzione il Passito di Pantelleria?

©AGI

Enoteca Italiana: Galletti nuovo presidente

©ANSA

Arriva il "Sommelier del miele"

©romawinefestival.it

"ROMA WINE FESTIVAL", grandi vini nella Capitale

©AGI

Censis e Winenews, insieme per monitorare il mondo del vino italiano

©Teatro Naturale

OCM Vino: ecco i principali aspetti della riforma vitivinicola

legislazione vinicola

Testi disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/lex/news.asp>

Modifica decreto 8-2-2006 recante disposizioni su caratteristiche, fabbricazione, distribuzione, uso e controllo delle fascette sostitutive dei contrassegni di Stato per i vini Docg
[GU n.13 del 16-1-2008](#)

Modifica della doc del vino «Moscato di Noto Naturale» o «Moscato di Noto» in doc dei vini «Noto» e approvazione del relativo disciplinare di produzione
[GU n.13 del 16-1-2008](#)

Riduzione acidità totale minima dei vini a d.o. «Lambrusco di Sorbara», «Lambrusco Salamino di Santa Croce» e «Lambrusco Grasparossa di Castelvetro», per la campagna 2008
[GU n.5 del 7-1-2008](#)

Limitazione dell'uso del nome del vitigno autoctono «Cannonau» nella esclusiva designazione e presentazione dei vini D.O. della regione Sardegna
[GU n.295 del 20-12-2007](#)

Prezzo delle fascette sostitutive dei contrassegni di Stato per i vini a Denominazione di Origine Controllata e Garantita per l'anno 2008
[GU n.295 del 20-12-2007](#)

Modificazioni al decreto 28 dicembre 2001, relativo alla costituzione del Comitato nazionale per la Classificazione delle varietà di viti
[GU n.291 del 15-12-2007](#)

Deroga alle modalità di affinamento per la Docg «Chianti Classico» riserva...
[GU n.290 del 14-12-2007](#)

Aggiornamento dell'elenco dei codici dei vini DO e IGT...
[GU n.282 del 4-12-2007 - Suppl.Ordinario n.253](#)

Disposizioni relative alla richiesta di fornitura, alla distribuzione ed alla contabilizzazione delle fascette per i vini DOC
[GU n.278 del 29-11-2007](#)

(Disclaimer)

Le note o i riferimenti a testi di legge e/o provvedimenti legislativi potrebbero non riprodurre un documento ufficiale.

E' da ritenersi autentica solo la legislazione pubblicata nelle edizioni della Gazzetta Ufficiale.

Ricordiamo che l'unico testo definitivo è quello pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale a mezzo stampa, che prevale in casi di discordanza.

I testi forniti nel formato elettronico sono ricavati dal sito <http://www.gazzettaufficiale.it> a carattere non autentico e gratuito

l'immagine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_foto_del_mese.htm



Nitae, il vino che non c'è

siti partner

scambio banner

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_sitipartner.htm

Sei anche tu un amante del buon bere? Potremo visualizzare un nostro banner sul tuo sito e saremo lieti di ospitare il tuo all'interno della nostra directory «**SITI PARTNER**».

Ecco quello che ci occorre: il tuo banner (formato 120x60 pixel), la URL del tuo sito, una breve descrizione. Invia tutto all'indirizzo vinoinrete@vinoinrete.it e ti inseriremo tra i nostri siti amici.

A tua volta, per aggiungere un link a **VINOINRETE**, copia e incolla nella tua pagina web i semplici codici HTML che troverai all'indirizzo http://www.vinoinrete.it/sommelier/_banner%20exchange.htm

New entry:

Un buon bicchiere.it

<http://unbuonbicchiere.myblog.it>

Un Buon Bicchiere.it è un sito/blog di enogastronomia curato dal food&wine writer Stefano Buso.

Abbinamenti, vino e comunicazione gastronomica in sostanza, un piacevole itinerario gustativo tra varietà e disinvoltura culinaria!

Selezione del Sindaco

<http://www.selezionedelsindaco.it>

Informazioni, eventi e news sul concorso enologico internazionale la Selezione del Sindaco e sulle iniziative di promozione dei territori ad alta vocazione vitivinicola organizzate da InComune SpA e Associazione Nazionale Città del Vino

oil watching

i link nella nostra directory dell'olio extravergine

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_oilwatching.htm

Torna il "Premio Biol" per i migliori extravergini - fonte ©GdM

La manifestazione-concorso ormai tredici anni pone a confronto in Puglia i migliori oli bio-extravergini dei vari continenti. Questa edizione si terrà tra il 21 e il 27 aprile, a Bari e Monopoli.

BARI -Torna il Premio Biol, la manifestazione-concorso che da ormai tredici anni pone a confronto in Puglia i migliori oli bio-extravergini dei vari continenti. Anche quest'anno l'organizzazione tecnica del CiBi, sotto l'egida della Camera di Commercio di Bari, sta lavorando per un programma ricco di eventi culturali, gastronomici e tecnici, che affiancheranno il concorso internazionale. L'edizione 2008 n si terrà tra il 21 e il 27 aprile, con appuntamenti a Bari e Monopoli, centro costiero a sud di Bari, scelto anche per l'abbinamento che caratterizzerà l'edizione 2008, tra Biol e BiolFish, progetto

internazionale che abbinava olio e pesce biologici per unire produzione, mercato, e consumatori dell'Adriatico.

Sono aperte le iscrizioni: le aziende che producono, imbottigliano o commercializzano olio extravergine biologico possono iscriversi tramite internet all'indirizzo www.premiobiol.it, o contattando il CiBi-Consortio Italiano per il Biologico: via O. Serena, 37 - 70126 Bari; tel./fax 080/558.25.12. Anche quest'anno, dopo la fase delle preselezioni territoriali in Italia e all'estero, la giuria (costituita da esperti provenienti dalle diverse regioni olivicole del mondo) assegnerà vari riconoscimenti: il «Premio Biol», rivolto al migliore olio extravergine biologico imbottigliato all'origine e pronto per la commercializzazione; il «Biolpack», per il miglior packaging, ossia il confezionamento di prodotto con il migliore design e l'etichettatura più chiara; il «Biolblended», premio per il miglior blended, cioè il prodotto finito (quindi a imbottigliato) commercializzato con marchi non del produttore, ma che abbia comunque origine e qualità certa. Più vari riconoscimenti territoriali e legati al BiolFish.

Entra in vigore il decreto "salva olio di oliva italiano" – fonte ©GdM

Per garantire la provenienza nazionale dell'extravergine in commercio ed impedire di «spacciare» come Made in Italy miscugli di olio spremuto da olive spagnole, greche e tunisine. ROMA – Entra in vigore da domani il decreto salva olio di oliva italiano per garantire la provenienza nazionale dell'extravergine in commercio ed impedire di «spacciare» come Made in Italy miscugli di olio spremuto da olive spagnole, greche e tunisine, come è avvenuto fino ad ora senza alcuna informazione per i consumatori. La Coldiretti che ha fortemente sostenuto il provvedimento, sottolinea che è scaduto il termine di novanta giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale N.243 del 18 ottobre del Decreto recante «Norme in materia di indicazioni obbligatorie nell'etichetta dell'olio vergine ed extravergine» previsto per l'entrata in vigore. Il provvedimento prevede che sulle confezioni di vergine ed extravergine siano indicati obbligatoriamente lo Stato nel quale le olive sono state raccolte e dove si trova il frantoio in cui è stato estratto l'olio, mentre se le olive sono state prodotte in più paesi, questi andranno tutti indicati in ordine di quantità decrescente, con la possibilità di multe fino a 9.500 euro per i trasgressori di ogni singola violazione. Di fatto, fino ad ora, quasi la metà dell'olio «italiano» venduto sul territorio nazionale – spiega la Coldiretti – è spremuto da olive di cui non si conosce la provenienza. Per non cadere nelle trappole del mercato ed aiutare i cittadini a fare scelte di acquisto consapevoli, la Coldiretti ha organizzato una iniziativa dimostrativa per svelare i segreti per riconoscere il vero extravergine Made in Italy e riconoscere dalle etichette l'origine dell'extravergine che si acquista. L'obbligo di indicare l'origine in etichetta consente anche di salvaguardare l'identità territoriale di un prodotto come l'olio di oliva che è alla base della dieta mediterranea di fronte ad un preoccupante calo dei consumi familiari che in quantità nei primi nove mesi del 2007 si sono ridotti dell'1,2 per cento, secondo i dati Ismea Ac Nielsen. In Italia si stima un consumo nazionale di 14 kg a testa con una prevalenza al 78 per cento per l'extravergine. «L'entrata in vigore del provvedimento è un momento molto atteso dalla Coldiretti che, assieme alle associazioni dei consumatori, ha raccolto un milione e mezzo di firme per una iniziativa di legge popolare su questo obiettivo» afferma il presidente della Coldiretti Sergio Marini nel sottolineare che «vigileremo per garantire una corretta applicazione del provvedimento e per impedire ritardi ed omissioni che danneggiano le imprese ed i consumatori».

L'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA MADE IN ITALY IN CIFRE

Patrimonio olivicolo nazionale 250 milioni di piante
Produzione naz. annata 2007/2008 5 milioni di quintali
Posizione a livello europeo 2º produttore Ue dopo Spagna
Calo produz. naz. rispetto 2005/2007 15 per cento
Incremento importazioni +25% in primi 9 mesi 2007
Consumo nazionale 14 kg a testa
Calo consumi -1,2% in primi 9 mesi 2007
Oli extravergine oliva dop/Igp 38
Fatturato settore 2 miliardi di euro
Impiego manodopera 50 mln giornate lavorative

cigar watching

i link nella nostro portale del "fumo lento"

<http://www.vinoinrete.it/sigari>

Nuovo sito per le Manifatture Sigaro Toscano

fonte www.amicidellatoscana.it

Per gli Amici del Toscano da qualche settimana all'indirizzo www.toscanoitalia.it è on-line il sito ufficiale di Manifatture Sigaro Toscano srl, la società del Gruppo Industriale Maccaferri che ha rilevato nel luglio del 2006 la proprietà del più famoso sigaro italiano.

All'interno del sito tante rubriche con molte informazioni sul Gruppo Industriale Maccaferri, sulle Manifatture dove viene prodotto il sigaro TOSCANO®, quella di Lucca e quella

di Cava de' Tirreni, sulle sigaraie di Lucca, e sui paesi dove il sigaro TOSCANO® viene esportato nei diversi continenti. Trovate anche un' ampia galleria fotografica con immagini storiche (relative ai passaggi produttivi) e gli ultimi articoli usciti sui giornali.
Inoltre nell'area Press Room i giornalisti potranno scaricare i comunicati stampa, oltre alle foto più aggiornate, ed attivare il servizio di Email Alert, per essere costantemente avvisati sulle novità di Manifatture Sigaro Toscano srl.

(DISCLAIMER) Non si intende fare alcuna divulgazione del fumo né dei prodotti destinati ad essere fumati. Siamo coscienti dei rischi provocati dal fumo e dei possibili danni alla salute. Le Leggi Italiane (DL 16/12/2004 n.300 - GU n.297 del 20/12/2004) vietano pubblicità a tabacchi nazionali o esteri, nelle nostre pagine non vengono quindi pubblicizzate marche di sigari o tabacchi, ma semplicemente riportato il logo applicato sulle scatole di sigari dai produttori.

blog & vino

Appunti, viaggi e incontri virtuali: una piccola una directory degli spazi gestiti dai blogger per un confronto on-line su vino e dintorni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_blogsvino.htm

Ci scusiamo con i blogger che al momento non sono menzionati nella directory.

In qualsiasi istante potete contattare la nostra redazione per inserire o aggiornare i vostri dati

Un buon bicchiere.it

<http://unbuonbicchiere.myblog.it>

Un Buon Bicchiere.it è un sito/blog di enogastronomia curato dal food&wine writer Stefano Buso.

Abbinamenti, vino e comunicazione gastronomica in sostanza, un piacevole itinerario gustativo tra varietà e disinvoltura culinaria!

wine watching

il vino a portata di mouse!

Non perderti nella giungla della rete... E' on-line la nuova web-directory sul vino!

Corri a visitarla, è ancora più ricca e aggiornata!

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_wine%20watching.htm

i comunicati stampa

Spazio per gli addetti ai lavori

Testi dei c.s. disponibili alla pagina <http://www.vinoinrete.com/comunicati/news.asp>

www.primaveraprosecco.it

Primavera del Prosecco Doc 2008

inComune

E' partita la nuova campagna degli Amici delle Città del Vino

Carlo Cambi Editore

"Il Veneto, noialtri e il vino" - Presentazione a Roma il 4 febbraio

www.etadellacquario.it

"Il mistero del vino" - Mito e storia della bevanda sacra agli dei

Colterminiocervialto.it

Stati Generali della Vinoterapia

ANAG

Nasce a Perugia 'Acquavite Italia'

contatti

Denominazione	Associazione VINOINRETE
Sede legale	Via Ambrogio Sansedoni, 23 - 00126 Roma
Codice Fiscale	97316040589
	+39 329 7331195
	+39 06 52246346
	www.vinoinrete.it

collaborazioni

http://www.vinoinrete.it/sommelier/_offerta.htm

- 📍 Spazio a disposizione per i comunicati
- 📍 Proposte per le Aziende
- 📍 Inserzioni pubblicitarie

- 📧 Invio campioni per degustazione e recensione
- 📧 L'opportunità de "il Bacchanale Romano"

***** PROMO *****



Casa è tua...
al resto pensiamo noi!
Bacchanale Express
Cucina e vini a domicilio

Infoline **346.5159508**
info@baccanalexpress.it
www.baccanalexpress.it

Ai sensi del Dlgs 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali (GU n°174 29/7/2003),
La informiamo che il suo indirizzo email proviene da sue precedenti comunicazioni o per adesione all'Associazione Vinoinrete come socio partecipante.
Per cancellarsi da questa Newsletter scrivere a unsubscribe@vinoinrete.com
Ci scusiamo per l'eventuale disturbo.